

# HANSER



## Vorwort

Gerd F. Kamiske, Jörg-Peter Brauer

Qualitätsmanagement von A - Z

Wichtige Begriffe des Qualitätsmanagements und ihre Bedeutung

ISBN: 978-3-446-42581-1

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42581-1>

sowie im Buchhandel.

# Vorwort zur 1. Auflage

Das vorliegende Buch wirft einen Blick auf die aktuell diskutierten Begriffe der Qualitätswissenschaft. Gerade in jüngster Zeit ist in diesem Fachgebiet eine Reihe von Begriffen und Bezeichnungen hinzugekommen, die ihren Ursprung häufig im japanischen oder angloamerikanischen Sprachraum haben. Sie wurden zum Teil als Fremdworte in die deutsche Sprache übernommen, zum Teil auch mehr oder weniger treffend übersetzt. Zur Führung einer sachlich eindeutigen Fachdiskussion besteht die Notwendigkeit eines gemeinsamen Verständnisses hinsichtlich der Begriffsinhalte und -umfänge. Dies ist jedoch nicht immer gegeben. Vielmehr werden gerade neu aufkommende Begriffe in unterschiedlicher Weise interpretiert, da sich eine allgemein anerkannte Meinung noch nicht herausgebildet hat. Die im Rahmen dieses Buches gesammelten und erläuterten Begriffe erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit, können aber als Beitrag in Richtung auf eine einheitliche Lehrmeinung verstanden werden. Dabei ist zu berücksichtigen, dass sich die aufgeführten Begriffe in ihrer Bedeutung ständig dynamisch weiterentwickeln. Es ist also lediglich die Wiedergabe des derzeitigen Standes der Wissenschaft und Technik möglich.

In die Neufassung der DIN ISO 8402 (März 1992) ist eine Reihe von bedeutenden Begriffen aus dem Gebiet der Qualitätswissenschaft aufgenommen worden. Neue Begriffe und veränderte Inhalte sind aufgrund der zurzeit in der Industrie festzustellenden Qualitätsaktivitäten sowie der Bemühungen im Hinblick auf eine Einführung und Zertifizierung von Qualitätsmanagementsystemen (früher: Qualitätssicherungssysteme) nach DIN ISO 9000-9004 von aktuellem Interesse. Dieser allgemeinen Entwicklung wird mit diesem Buch entsprechend Rechnung getragen.

Herrn Dipl.-Ing. Hans Joachim Niclas und dem Carl Hanser Verlag sei für die angenehme Zusammenarbeit gedankt.

Berlin, im Dezember 1992

G. F. Kamiske

J.-P. Brauer

# Vorwort zur 7. Auflage

Die Autoren sind stolz darauf, die siebente Auflage ihres Buches „Qualitätsmanagement von A bis Z“ vorstellen zu können – in frischem Layout und auch inhaltlich wieder aktualisiert und erweitert. Herrn Dr. Hermann Riedel, Frau Lisa Hoffmann-Bäuml und dem Carl Hanser Verlag sei dabei für die gute Zusammenarbeit gedankt.

Mathematisch betrachtet, ist die Sieben eine natürliche Zahl zwischen Sechs und Acht; sie ist ungerade und eine Primzahl. Aber die Sieben gilt auch seit alters her als heilige, magische Zahl. Ihre Sonderstellung ist bereits bei den Sumerern seit dem 4. Jahrtausend vor Christus belegt. Auch in den großen Weltreligionen Judentum, Christentum und Islam spielt die Sieben eine herausgehobene Rolle. So wird beispielsweise im Christentum die Sieben als Kombination der göttlichen Trinität (Dreifaltigkeit) mit den irdischen vier Elementen (Feuer, Wasser, Luft und Erde) gedeutet.

Ein Blick in den Brockhaus zeigt die Bandbreite von „Sieben auf einen Streich“ bis zu den sieben Weltwundern. Diese siebente Auflage wird hoffentlich niemandem wie ein Buch mit sieben Siegeln vorkommen, sondern soll die Begriffswelt des Qualitätsmanagements für den Fachmann, aber auch für den Laien verständlich erklären.

Einige Qualitätsberater werden sich noch an den Einstieg in das Qualitätsmanagement mit Q7 und M7 erinnern, andere wohl eher an den Erfolgstitel der deutschen Rockgruppe Karat: „Über sieben Brücken musst du gehn“. Die siebente Brücke zum Qualitätsmanagement ist nun fertig.

Berlin und München, im Sommer 2011

G. F. Kamiske

J.-P. Brauer