

Aschenputtel

Kulturelle
Motivstudien

26

Wolfgang
Mieder

Aschenputtel

Das Märchen in Literatur, Kunst, Medien
und Karikaturen

Mit 142 Abbildungen

PRAeSENS

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Praesens VerlagsgesmbH, Wien 2026
Wehlstraße 154/12 | 1020 Wien
bestellung@praesens.at

© Covergestaltung: Praesens Verlag
Coverbild: „Aschenputtel“-Bild aus dem Jahre 1880
von Alexander Zick (1845-1907)

Das Werk, einschließlich seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlages und der Autorinnen und Autoren unzulässig. Dies gilt insbesondere für die elektronische oder sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung.

Printed in EU.

ISBN: 978-3-7069-1314-0

INHALT

- I. Vorwort — 7
- II. Herkunft und Bedeutung des Märchens — 11
- III. „Aschenputtel“-Märchentexte — 33
- IV. „Aschenputtel“ in der Kunst — 87
- V. Poetische Nacherzählung — 129
- VI. Prosabearbeitungen des Märchens — 152
- VII. Dramatische Gestaltungen — 193
- VIII. „Aschenputtel“-Gedichte — 210
- IX. Aphorismen und Sprüche — 277
- X. Menschliches, Allzumenschliches — 284
- XI. Politische und soziale Karikaturen — 312
- XII. Erotisch-sexuelle Anspielungen — 336
- XIII. Reaktionen von Kindern — 353
- XIV. Werbung mit „Aschenputtel“ — 366