

# ROUND TABLE

# THE MAKING OF MISH- POCHA



“MISHPOCHA” started in Frankfurt am Main as a creative collaborative project. Particularly noteworthy is the fact that for the first time it was a designer who approached the Jewish Museum Frankfurt with an idea rather than the other way around. Stefan Weil, CEO of the Atelier Markgraph agency, introduced his idea of a Beastie Boys exhibition and event, and convinced Mirjam Wenzel, director of the museum, and James Ardinast, head of the IMA Clique gastronomy agency.

When Mike D (full name Michael Diamond) finally joined the group, the project started taking shape. Together with the curator Franziska Krahl and many others, the idea evolved into a passionate plea for families of choice in the music scene and beyond.

At the Round Table, they spoke with the journalist Dmitrij Kapitelman about how an exhibition developed from this group, and what questions they encountered along the way.

**»MISHPOCHA« entstand in Frankfurt am Main als kreatives Kollaborationsprojekt. Besonders bemerkenswert: Erstmals kam ein Gestalter mit einer Idee auf das Jüdische Museum Frankfurt zu und nicht umgekehrt. Stefan Weil, CEO der Agentur Atelier Markgraph, brachte seine Beastie-Boys-Ausstellungs- und -Eventidee ins Spiel und überzeugte Museumsdirektorin Mirjam Wenzel und James Ardinast, Kopf der Gastroagentur IMA Clique.**

**Als schließlich Mike D (bürgerlich Michael Diamond) an Bord kam, nahm das Projekt Gestalt an. Gemeinsam mit Kuratorin Franziska Krahl und vielen weiteren Beteiligten entwickelte sich die Idee zu einem leidenschaftlichen Plädoyer für selbstgewählte Familien in der Musikszene und darüber hinaus.**

**Beim Round Table sprechen sie mit dem Journalisten Dmitrij Kapitelman darüber, wie aus dieser Konstellation eine Ausstellung entstand – und welche Fragen sie unterwegs begleitet haben.**