

Inhalt

Danksagung 8

Marktorientiertes Value Management 11

- Nicht das Budget schlagen, sondern die Konkurrenz! 12
- Finanzielle Führung »mit« dem Kapitalmarkt 14
- Finance Intelligence 18
- Nutzen für die Unternehmensleitung 22
- Lesen Sie dieses Buch in nur einer Stunde! 25

Kapitel 1: Peer-Universum 27

- Jedes Unternehmen hat Peers 29
- Die führenden Anbieter von Finanzdaten im Vergleich 32
- Thomson Financial 33
- Bloomberg 35
- Reuters 36
- Compustat 37
- OneSource 38
- Bureau van Dijk Electronic Publishing GmbH (BvDEP) 39
- Bestimmen des Peer-Universums 41
- Beschreibende Statistik für Manager
(Gastbeitrag Stefan Ott) 50
- Darstellung des Peer-Universums 54
- Lektionen aus der Praxis 58

Kapitel 2: Kapitalkosten 59

- Capital Asset Pricing Model 60
- Eigenkapitalkosten 61
- Interview mit Christian Leu 69
- Fremdkapitalkosten 72
- Interview mit Ueli Dietiker 74
- Kapitalkosten bei der Farmstead Holding 76

Umgang mit Kapitalkosten	82
Lektionen aus der Praxis	85
Kapitel 3: Leistungsmessung	87
Entity- und Equity-Berechnung	89
Interview mit Joel Stern	90
Value-Added-Rechnung Farmstead Holding	96
Adjustierungen	101
Interpretation der Value-Added-Rechnung	106
Lektionen aus der Praxis	110
Kapitel 4: Kapitalmarktziele	111
Wertorientierte Führung	112
Investorenerwartungen messen	113
Interview mit Domenico Scala zum Thema Zielsetzung	123
Investorenerwartungen beurteilen	128
Marktwertentwicklung prognostizieren	133
Gewinnerwartungen berechnen	135
Lektionen aus der Praxis	140
Kapitel 5: Marktwertverhalten	143
Versagen der traditionellen Markt-Multiples	144
Das Erstellen von Marktwertmodellen	147
Varianten des Marktwertmodells	151
Interview mit Stephen F. O'Byrne	154
Testen des Marktwertmodells	156
Analyse der historischen Marktwertentwicklung	162
Anwendung des Marktwertmodells im Strategieprozess	165
Anwendung des Marktwertmodells zur Berechnung von Gewinnerwartungen	168
Marktwertmodelle als Akquisitionsradar	170
Lektionen aus der Praxis	174
Kapitel 6: Operativer Index	177
Der Weg zum operativen Index	179
Interview mit Niels Pfläging	182
Praktische Anwendung für die Farmstead Holding	188
Umsetzung des operativen Index	195
Working Capital Management (Gastbeitrag Alwin Locker)	197
Lektionen aus der Praxis	216

Kapitel 7: Stern-Radar	217
Der Weg zum Stern-Radar	219
Interview mit Otto Rathsman	221
Praktische Anwendung für die Farmstead Holding	224
Probleme mit dem Stern-Radar lösen	231
Zum aktuellen Stand der Balanced Scorecard (Gastbeitrag Olaf Hoffmann)	231
Lektionen aus der Praxis	245
Finance Intelligence Veränderungen im Unternehmen	247
Auswirkung auf Planung und Strategieentwicklung	248
Auswirkung auf die Leistungsmessung	248
Auswirkung auf Investitionsentscheidungen	249
Auswirkung auf Mergers and Acquisitions	250
Auswirkung auf Incentivesysteme	250
Interview mit Giorgio Behr	251
Anhang	255
Empirische Bewertungsmodelle (Gastbeitrag Stefan Ott)	255
Glossar	279
Literatur	299
Stichwortverzeichnis	301