



RKW
Edition

Jürgen Schultze, Rainer Lichte, Wolfgang Schröter

VOM HYPE ZUM ALLTAG

Die Anfänge von E-Business in der Gießerei-Industrie

Verlag Wissenschaft & Praxis



Jürgen Schultze
Rainer Lichte
Wolfgang Schröter

VOM HYPE ZUM ALLTAG

Die Anfänge von E-Business
in der Gießerei-Industrie

Grundlage dieser Veröffentlichung ist ein Forschungs- und Entwicklungsprojekt, das unter dem Titel „Arbeit im E-Business in der Gießereiindustrie“ von März 2002 bis November 2004 mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung im Rahmen der Fördermaßnahme „Innovative Arbeitsgestaltung“

(Förderkennzeichen
01HT0154, 01HT0155, 01HT0156, 01HT0161) gefördert wurde.

Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei den Autoren.

PROJEKTPARTNER



Sozialforschungsstelle
Dortmund



Deutscher Gießerei Verbund
Düsseldorf



Rationalisierungs- und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e.V.
Kompetenzzentrum
Eschborn



Industrie-Gewerkschaft Metall
Zweigbüro Düsseldorf

Jürgen Schultze / Rainer Lichte / Wolfgang Schröter

unter Mitarbeit von

Klaus Dieckhoff / Martin Größchen / Willi Marzian / Markus Hertwig

VOM HYPE ZUM ALLTAG

Die Anfänge von E-Business in der Gießerei-Industrie

Redaktion: Jürgen Schultze