

dr. med. Ulrich  
**strunz**

das neue  
**anti·krebs  
programm**

# Impressum

Originalausgabe  
© 2012 by Wilhelm Heyne Verlag, München  
in der Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH,  
Neumarkter Straße 28, 81673 München  
produksicherheit@penguinrandomhouse.de  
(Vorstehende Angaben sind zugleich Pflichtinformationen nach GPSR)  
www.heyne.de

8. Auflage

Der Verlag behält sich die Verwertung der urheberrechtlich geschützten Inhalte dieses Werkes für Zwecke des Text- und Data-Minings nach § 44b UrhG ausdrücklich vor. Jegliche unbefugte Nutzung ist hiermit ausgeschlossen.

**Projektleitung:** Ernst Dahlke

**Redaktion:** Christian Wolf

**Bildredaktion:** Christa Jaeger

**Layout:** Katharina Schweissguth, München

**Coverdesign:** Eisele Grafik-Design, München, unter Verwendung  
der Fotos von Dimitri Vervitsiotis / Photographer's Choice / GettyImages

**Satz und Lithos:** Buch-Werkstatt GmbH, Bad Aibling / Kim Winzen

**Gesamtherstellung:** Pixartprinting, Lavis

Printed in Italy



Penguin Random House Verlagsgruppe FSC®-N001967

ISBN: 978-3-453-20019-7

## Danksagung

Mein besonderer Dank gilt Anne Jacoby für ihre großartige Unterstützung.

## Haftungsausschluss

Die Ratschläge in diesem Buch sind vom Autor und vom Verlag sorgfältig erwogen und geprüft. Sie bieten jedoch keinen Ersatz für kompetenten medizinischen Rat. Jede Leserin und jeder Leser ist für sein eigenes Handeln selbst verantwortlich. Alle Angaben in diesem Buch erfolgen daher ohne jegliche Gewährleistung oder Garantie seitens des Autors und des Verlages. Eine Haftung des Autors bzw. des Verlages und seiner Beauftragten für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen.

## Bildnachweis

**A1PIX:** 188 (Your Photo today); **Corbis:** 27 (the food passionates), 145 (Atlantide Phototravel), 149 (Karen Kasmauski); **doc-stock:** 87 o. (Science Photo Library); **Dr. Johannes F.Coy, TAVARLIN AG:** 70; **Getty Images:** 45, 87 u., 159, 184; 18 (age footstock), 20 (cultura), 25, 165 (the Agency Collection), 28 (Foodpix), 35 o., 47 (Photo Researchers), 35 u. (Duncan Smith), 40, 191 (OJO Images), 41 (Vetta), 51 (Digital Vision), 59 u. l. (StockImage), 68 (Steve McAlister), 79 (Flickr), 80 (Brand X Pictures), 85 (AFP), 87 M. (Rita Maas), 91, 101, 183 (Photographer's Choice), 107 (Blend Images), 108 (David Trood), 121 (Iconica), 152 (Image Source), 157 (Agence Zoom), 163 (Workbook Stock), 171 (UpperCut Images), 178 Javier Pierini), 180 (Kristin Duvall), 206 (Iconica); **Fotolia.com:** 10 (chris-m), 49 (Lilyana Vynogradova), 59 o. l. (ispstock), 59 o. M. (Bernd Jürgens), 59 o. r. (auremar), 59 M. o. l. (Gina Sanders), 59 M. o. r. (Yuri Arcurs), 59 M. u. l. (Deklofenak), 59 M. u. M. (Kzenon), 59 M. u. r. (Fotolia XXV), 59 u. r. (contrastwerkstatt), 62 (styleuneeed), 67 (Printemps), 72 (Sebastian Kaulitzki), 77 (photocrew), 99 (emer), 102 (thongsee), 111 (Reicher), 117 (svl861), 123 (silencefoto), 129 (Daorson), 134 (Carmen Steiner), 138 (digitalstock), 140 (Hyrma), 143 Ingo Bartussek), 172 (cynoclub), 179 (markus\_marb), 212 u. (volff), 214 (cdrcom); **Jump Fotoagentur:** 195 (Martina Sandkühler), 202 (Kristiane Vey); **Lizenzfrei:** 213 o.; **picture-alliance:** 167 (dpa); **plainpicture:** 17 (tranquillium), 30 (Lubitz + Dorner), 93 (OJO), 97, 177 (PhotoAlto), 115 (Jasmin Sander), 119, 211, 215 (Johner), 160 (fStop), 187 (amanaimages), 192 (STOCK4B), 199 (Fogstock), 212 o. (Fancy Images); **shutterstock:** 137 /Drozdzowski); **Stockfood.com:** 56 (Lehmann, Herbert), 151 (Cimball, Walter), 213 u. (Maximilian Stock); **Südwest-Verlag, München:** 130 (Hermann, Nikolaus), 131, 132 (Newedel, Karl)

dr. med. ulrich  
**strunz**

das neue  
**anti·krebs  
programm**

Dem Krebs keine Chance geben:  
**So schalten Sie die Tumorgene ab**

**HEYNE <**