

Kurt Nagel | Udo Rothacker | Ronald Schrumpf

INTUITION INNOVATION WERTEORIENTIERUNG

Die drei Kardinaltugenden
für Führungskräfte von heute



Verlag Wissenschaft & Praxis



EDITION MANAGEMENT

Kurt Nagel | Udo Rothacker | Ronald Schrupf

**INTUITION
INNOVATION
WERTEORIENTIERUNG**

Die drei Kardinaltugenden
für Führungskräfte von heute

Verlag Wissenschaft & Praxis

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-89673-694-9

© Verlag Wissenschaft & Praxis

Dr. Brauner GmbH 2015

D-75447 Sternenfels, Nußbaumweg 6

Tel. +49 7045 93 00 93 Fax +49 7045 93 00 94

verlagwp@t-online.de www.verlagwp.de

© Einbandbild: Joachim Kupke, Landschaft mit Seiltänzer, 1979/1980
im Besitz der Stadt Sindelfingen

Alle Rechte vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Druck und Bindung: Esser printSolutions GmbH, Bretten

Vorwort

Der Buchtitel Intuition-Innovation-Werteorientierung löst unterschiedliche Interpretationen aus. Dies mag nicht zuletzt an den fehlenden Vorstellungen zu den Schlagwörtern liegen. Unmittelbar drängen sich Fragen zum Sinn des Lebens, zu religiösen Bezügen oder gar zu spirituellen Erkenntnissen auf. Der Untertitel mit „Die drei Kardinaltugenden für Führungskräfte von heute“ schafft die erforderliche Bodenhaftung und macht (hoffentlich) neugierig auf den Inhalt. Beim Einstimmen und „Querlesen“ wird deutlich, dass die Autoren sich eines der schwierigsten Themen ausgewählt haben und sich dabei permanent um handfeste Botschaften bemühen.

Das Buch soll Ihnen sowohl für den beruflichen als auch den privaten Bereich Anregungen für Ihre Persönlichkeitsentwicklung geben. Das Autorenteam macht deutlich, wie Intuition, Innovation und Werteorientierung in einer immer stärker vernetzten Welt an Bedeutung gewinnen und geben Vorschläge zur direkten Anwendung.

Konkrete Empfehlungen zeigen Ihnen, was Sie im Berufs- und im Privatleben bedenken sollten, um in Zeiten der rasanten Veränderung erfolgreich zu sein.

Auch wenn das Schiff des Lebens in schwere See kommt, sind Draufgängertum und Texasheldentum nicht der Weg, sondern Intuition, Innovation und Werteorientierung bieten Lösungsansätze zum Standhalten, Verbessern und zur Chancennutzung. So soll dieses Buch Wissen vermitteln, aber gleichzeitig auch vielfältiger Ratgeber für den Weg von der Person zur heute und morgen geforderten Persönlichkeit werden.

Die Autoren haben unterschiedliche berufliche und wissenschaftliche Erfahrungen. Nur in dieser Symbiose konnte ein solches Buch entstehen. Hinzu kommen sehr viele Gespräche mit Unternehmern, Führungskräften, Philosophen und Geistlichen unterschiedlicher Altersklassen. Die Verfasser bedanken sich bei den Unternehmern, die in diesem Buch Anzeigen geschaltet haben. Sie sind den Unternehmern für das gemeinsame Miteinander über lange Zeitstrecken hinweg sehr dankbar. Die herausragenden Unternehmerpersönlichkeiten verkör-

pern im wahrsten Sinne des Wortes die geschilderten Unternehmertugenden Intuition, Innovation und Wertedenken. Diese Eigenschaften führten ihre Unternehmen nach vorne zum Wohle aller Beteiligten, der Mitarbeiter, der Kunden, der Lieferanten, der Öffentlichkeit.