

Mobbing und Cybermobbing – wirksam vorbeugen und eingreifen

Mirjam Steves



Arbeitsblätter
für Jugendliche



Titel

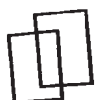
Mobbing und Cybermobbing – wirksam vorbeugen und eingreifen
Arbeitsblätter für Jugendliche

Autorin

Mirjam Steves

Titelbildmotiv

Sylverarts – Fotolia.com



Verlag an der Ruhr
Mülheim an der Ruhr
www.verlagruhr.de

Geeignet für die Klassen 5–10

Unser Beitrag zum Umweltschutz:

Wir sind seit 2008 ein ÖKOPROFIT®-Betrieb und setzen uns damit aktiv für den Umweltschutz ein. Das ÖKOPROFIT®-Projekt unterstützt Betriebe dabei, die Umwelt durch nachhaltiges Wirtschaften zu entlasten. Unsere Produkte sind grundsätzlich auf chlorfrei gebleichtes und nach Umweltschutzstandards zertifiziertes Papier gedruckt.

Urheberrechtlicher Hinweis:

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Im Werk vorhandene Kopiervorlagen dürfen vervielfältigt werden, allerdings nur für jeden Schüler der eigenen Klasse/des eigenen Kurses. Die dazu notwendigen Informationen (Buchtitel, Verlag und Autor) haben wir für Sie als Service bereits mit eingedruckt. Diese Angaben dürfen weder verändert noch entfernt werden. Die Weitergabe von Kopiervorlagen oder Kopien (auch von Ihnen veränderte) an Kollegen, Eltern oder Schüler anderer Klassen/Kurse ist nicht gestattet.

Der Verlag untersagt ausdrücklich das Herstellen von digitalen Kopien, das digitale Speichern und Zurverfügungstellen dieser Materialien in Netzwerken (das gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen), per E-Mail, Internet oder sonstigen elektronischen Medien außerhalb der gesetzlichen Grenzen. Kein Verleih. Keine gewerbliche Nutzung. Zuwiderhandlungen werden zivil- und strafrechtlich verfolgt.

Bitte beachten Sie die Informationen unter www.schulbuchkopie.de.

Soweit in diesem Produkt Personen fotografisch abgebildet sind und ihnen von der Redaktion fiktive Namen, Berufe, Dialoge u. Ä. zugeordnet oder diese Personen in bestimmte Kontexte gesetzt werden, dienen diese Zuordnungen und Darstellungen ausschließlich der Veranschaulichung und dem besseren Verständnis des Inhalts.

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle kann keine Haftung für die Inhalte externer Seiten, auf die mittels eines Links verwiesen wird, übernommen werden. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

© Verlag an der Ruhr 2015

ISBN 978-3-8346-2932-6

Printed in Germany

Vorwort 5



Kapitel 1:
Einführende Hinweise für Lehrer

Das wichtigste Hintergrundwissen
rund um Mobbing 8
Maßnahmen zur Prävention 16
Maßnahmen zur Intervention 20
Methodische Hinweise zu den Materialien 23



Kapitel 2:
Mobbing – Was ist das eigentlich?
Kopiervorlagen

Mobbing: Worum geht es? – Teil 1. 30
Mobbing: Worum geht es? – Teil 2. 31
Ein realer Fall 32
Wie wird gemobbt? 33
Das war doch nur Spaß! 34
Wer sind die Täter? 35
Wer sind die Opfer? 36
Mitläufer und Dulder 37
Wer ist schuld am Mobbing? 38
Was tun bei Mobbing? 39
Sokrates' Tipps 40
SOS! Wo finde ich bei Mobbing Hilfe? 41



Kapitel 3: Cybermobbing
Kopiervorlagen

Cybermobbing: Worum geht es? 44
Zahlen und Fakten 45
Was unterscheidet Mobbing von Cybermobbing? 46
Tränen sieht man nicht im Netz 47
Facebook®, WhatsApp und Co. 48
„Selfies“ – moderne Selbstportraits 49
„Sexting“ 50
Plötzlich berühmt 51
„Happy Slapping“ 52
Bild- und Persönlichkeitsrechte 53
Pass auf deine Daten auf! – Internet-Tipps 54
Was tun bei Cybermobbing? 55
Was hilft wirklich? 56
Der „Rethink“-Button 57
Tipps zum Verhalten bei Cybermobbing 58
Cybermobbing: Wie kontaktiere ich Service-Anbieter? .. 60



Kapitel 4:
Konsequenzen von Mobbing
Kopiervorlagen

Mobbing und seine Folgen 64
Folgen für die Opfer. 65
Suizid nach Mobbing 66
Was passiert mit den Tätern? 67
Reale Fälle – rechtliche Konsequenzen 68
Verboten!? Was sagt das Gesetz? 69
Was du über Handyfilme wissen solltest 70



Kapitel 5:
Eine Klasse – wir gegen Mobbing
Kopiervorlagen

Klassenklima – Die Stimmungskurve. 72
Unsere Klasse als Haus 73
Unsere „Hausordnung“ – Regeln für ein
gutes Klassenklima 74
Das Experiment 75
Anti-Mobbing-Training (Teil I): Teamwork 76
Anti-Mobbing-Training (Teil II):
Stark sein, stark werden 78
Anti-Mobbing-Training (Teil III):
Wahrnehmen und fühlen 80
Gemeinsam aktiv werden:
Wir tun was gegen Mobbing! 82
Aktionstag(e) planen. 83
Einen Handyclip drehen. 84
Umfrage zum Schulklima 85
Anti-Mobbing-Schilder. 86
Mein Traum von der perfekten Schule 87
So geht's mir gut 88



Kapitel 6:
**Weiterführende Hinweise für
den Lehrer – Was tun im Akutfall?**

Einen Mobbingverdacht klären 90
Kooperation mit Kollegen und Schulleitung 91
Konkrete Handlungsschritte gegen Mobbing 92
Eltern in akuten Mobbingsituationen beraten. 98
Hilfen für Mobbingopfer 99




Einen Handyclip drehen

Ein Problem lässt sich oft anschaulicher und eindrucksvoller in einem Film thematisieren als in einem trockenen Text.

Zeigt, wie kreativ ihr seid, und erstellt einen Handyclip zum Thema (Cyber-)Mobbing.



AUFGABEN

1. Bildet Kleingruppen von fünf bis sechs Schülern.
2. Legt euch auf ein Thema für die Videostory fest, z. B. „Schluss mit Mobbing“, „Cybermobbing“ oder „Happy Slapping“.
3. Überlegt, welche Rollen und Aufgaben erforderlich sind, und verteilt sie.
4. Macht euch einen Regieplan mit Skizzen und Notizen zu der Handlung: einzelne Szenen, Drehorte, Personen usw. Nutzt dazu die Vorlage „Storyboard“ (► S. 103).
5. Filmt die Szenen mit dem Handy. Denkt daran, dass man für einen Clip etwa 3 Minuten aufnehmen kann.
6. Präsentiert eure selbst gemachten Videos in der Klasse.
7. Diskutiert darüber, welcher Clip besonders gut gelungen ist und begründet eure Entscheidungen.
8.  Bearbeitet und schneidet eure Clips am PC. Dazu müsst ihr die Filme konvertieren, also in ein anderes Format umwandeln.
 Hier wird euch Schritt für Schritt erklärt, wie ihr euren Handy-Clip am PC bearbeiten, versenden und veröffentlichen könnt: www.netzcheckers.de (→ Workshops → Handy-Clip-Tutorial).
9.  Besprecht, ob und wie ihr eure Clips in eurer Schule veröffentlichen wollt. Ihr könntet sie bspw. auf die Schulwebseite stellen oder einen Handyclip-Wettbewerb organisieren.
Denkt dabei an ...
 - eine genaue Vorgabe des Themas
 - eine Jury
 - Bewertungskriterien
 - Preise

Tipp: Euer Clip ist so gut gelungen, dass ihn auch andere sehen sollen? Dann reicht ihn ein, z. B. hier: www.mobileclipfestival.de



Achtung!

- » Beim Unterlegen der Clips mit Musik das „Urheberrecht“ beachten!
- » Beim Veröffentlichen der Clips das „Recht am eigenen Bild“ beachten und die Zustimmung der einzelnen Personen einholen!