

FACHBUCHREIHE
für wirtschaftliche Bildung

Aufgaben und Lösungen Betriebswirtschaftslehre im Unternehmen Wirtschaftsgymnasium

Verfasst von Lehrern des kaufmännisch-beruflichen
Schulwesens

Jürgen Müller, Lektorat

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG
Düsselberger Straße 23
42781 Haan-Gruiten

Europa-Nr.: 91482



Mitarbeiter des Arbeitskreises:

Felsch, Stefan	Studienrat	Freiburg i. Br.
Frühbauer, Raimund	Oberstudiendirektor	Wangen i. A.
Krohn, Johannes	Studienrat	Freiburg i. Br.
Kurtenbach, Stefan	Studiendirektor	Bad Saulgau
Müller, Jürgen	Studiendirektor	Freiburg i. Br.

Leitung des Arbeitskreises und Lektorat:

Jürgen Müller, Im Kapellenacker 4a, 79112 Freiburg i. Br.

Bildbearbeitung

Verlag Europa-Lehrmittel, 42781 Haan-Gruiten

1. Auflage 2014

Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Behebung von Druckfehlern untereinander unverändert sind.

ISBN 978-3-8085-9148-2

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2014 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co.KG, 42781 Haan-Gruiten

<http://www.europa-lehrmittel.de>

Umschlaggestaltung und Satz: Satz+Layout Werkstatt Kluth GmbH, 50374 Erftstadt

Umschlagfoto: MEV Verlag GmbH, 86161 Augsburg

Druck: Medienhaus Plump GmbH, 53619 Rheinbreitbach

Vorwort

»Betriebswirtschaftslehre im Unternehmen, Wirtschaftsgymnasium – Aufgaben und Lösungen« richtet sich an

- Schülerinnen und Schüler an Wirtschaftsgymnasien und Wirtschaftsoberschulen
- Schülerinnen und Schüler an Fachgymnasien und Fachoberschulen
- Schülerinnen und Schüler an Berufskollegs, Berufsaufbauschulen und Fachschulen für Betriebswirtschaft
- Studierende an Akademien
- Studierende im berufspädagogischen und wirtschaftswissenschaftlichen Studium
- Dozenten und Teilnehmer von Fort- und Weiterbildungen in Betrieben, Verbänden und sonstigen Institutionen
- Lernende in der Prüfungsvorbereitung

Das Buch enthält die **Aufgaben und die Lösungen**, die im **Lehrbuch »Betriebswirtschaftslehre im Unternehmen, Wirtschaftsgymnasium«** abgedruckt sind.

Der inhaltliche **Aufbau entspricht der Gliederung des Buches »Betriebswirtschaftslehren im Unternehmen, Wirtschaftsgymnasium«**. Dadurch wird das Auffinden der gewünschten Abschnitte und Themenstellungen erleichtert.

Das Aufgaben- und Lösungsbuch eignet sich für **Lehrende und Lernende** sowohl zur **Anwendung, Erweiterung und Vertiefung der Kenntnisse** als auch zur **Prüfungsvorbereitung**.

Zur **selbstständigen Erarbeitung** auch ohne das Lehrbuch sind die **Aufgaben und Fragen** vor den Lösungen und Antworten **nochmals abgedruckt**.

Ihr Feedback ist uns wichtig.

Ihre Anmerkungen, Hinweise und Verbesserungsvorschläge zu diesem Buch nehmen wir gerne auf – schreiben Sie uns unter lektorat@europa-lehrmittel.de.

Die Verfasser

Rottenburg, September 2014

Wichtiger Hinweis:

In diesem Buch finden sich Verweise/Links auf Internetseiten. Für die Inhalte auf diesen Seiten sind ausschließlich die Betreiber verantwortlich, weshalb eine Haftung ausgeschlossen wird. Für den Fall, dass Sie auf den angegebenen Internetseiten auf illegale oder anstößige Inhalte treffen, bitten wir Sie, uns unter info@europa-lehrmittel.de davon in Kenntnis zu setzen, damit wir beim Nachdruck dieses Buches den entsprechenden Link entfernen können.

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen des Wirtschaftens	6	5.5	Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform. . .	71
1.1	Bedarfsdeckung als Aufgabe der Wirtschaft	6	5.6	Kooperation und Konzentration von Unternehmen . .	71
1.2	Unternehmen, Staat und private Haushalte als Wirtschaftseinheiten	9	5.7	Not leidendes Unternehmen	79
			6	Beschaffung	84
1.3	Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	11	6.1	Ziele und Aufgaben der Beschaffung	84
1.4	Betriebliche Funktionen . . .	15	6.2	Beschaffungsplanung	84
2	Grundzüge der Rechtsordnung	16	6.3	Beschaffungsanbahnung . .	92
2.1	Bedeutung der Grundstruktur der Rechtsordnung	16	6.4	Beschaffungsabschluss	99
2.2	Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit	16	6.5	Beschaffungsrealisation . . .	106
2.3	Rechtsgeschäfte	18	6.5.1	Überwachung der Vertragserfüllung	106
2.4	Besitz und Eigentum	22	6.5.2	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages	106
2.5	Rechtsschutz geistigen Eigentums	24	6.5.3	Verjährung	109
3	Organisation des Unternehmens	27	7	Zahlungsverkehr	111
3.1	Begriff und Grundsätze der Organisation	27	7.1	Zahlungsmittel, Zahlungsarten, Zahlungsinstrumente	111
3.2	Unternehmensleitbild und Unternehmensziele	28	7.2	Girokonto (oder Kontokorrentkonto) und Kontokorrentkredit	111
3.3	Unternehmensführung als Prozess	32	7.3	Zahlungsverkehr im europäischen Zahlungsverkehrsraum SEPA	111
3.4	Aufbauorganisation	33	8	Lager- und Transportlogistik	115
3.5	Ablauforganisation	35	8.1	Ziele und Aufgaben der Logistik	115
4	Controlling	40	8.2	Interne und externe logistische Kette	115
4.1	Begriff und Aufgaben des Controllings	40	8.3	Beschaffungslogistik	116
4.2	Strategisches und operatives Controlling	40	8.4	Transportlogistik	116
4.3	Funktionen des Controllings	40	8.5	Lagerlogistik	120
4.4	Budgetierung	42	8.6	Distributionslogistik	125
4.5	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	42	8.7	Entsorgungslogistik	126
5	Unternehmensformen	46	9	Leistungserstellung im Industriebetrieb	128
5.1	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	46	9.1	Bereiche industrieller Tätigkeit	128
5.2	Überblick über die Rechtsformen der Unternehmen . .	50	9.2	Bestimmungsfaktoren des Produktionsprogramms . . .	128
5.3	Personenunternehmen	50	9.3	Fertigungsplanung	131
5.4	Kapitalgesellschaften	63	9.4	Fertigungsdurchführung . .	138

9.5	Produktionscontrolling und Rationalisierung	143	11.5	Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe	205
9.6	Qualitätsmanagement.	150	11.6	Arbeitsschutzgesetze	207
10	Marketing	153	11.7	Arbeitsgestaltung	209
10.1	Wesen des Marketings	153	11.8	Arbeitsentgelt	212
10.2	Marketingpolitische Ziele und Strategien.	153	11.9	System der gesetzlichen Sozialversicherung	215
10.3	Marktforschung.	154	12	Investition und Finanzierung	220
10.4	Produkt- und Sortimentspolitik	159	12.1	Ziele und Arten von Investitionen	220
10.5	Preis- und Konditionenpolitik	162	12.2	Verfahren der Investitionsrechnung	220
10.6	Kommunikationspolitik	165	12.3	Kapitalbedarfs- und Finanzplanung.	224
10.7	Distributionspolitik	174	12.4	Ziele und Arten der Finanzierung	225
10.8	Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse	180	12.5	Außenfinanzierung	225
10.9	Marketing-Mix	180	12.6	Sicherheiten bei der Fremdfinanzierung	236
10.10	Marketingcontrolling und Kundenbindung.	180	12.7	Innenfinanzierung.	241
11	Arbeits- und Sozialwelt	192	12.8	Finanzcontrolling	248
11.1	Grundsätze der Menschführung	192	12.9	Folgen von Fehlentscheidungen im Investitions- und Finanzierungsbereich	248
11.2	Personalwesen.	193	13	Steuern in der Betriebswirtschaft	249
11.2.1	Personalplanung	193	13.1	Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland	249
11.2.2	Personalbeschaffung.	195	13.2	Steuern vom Einkommen	250
11.2.3	Personalauswahl und Einstellungsverfahren.	198	13.3	Gewerbesteuer	254
11.2.4	Personalentwicklung.	200			
11.2.5	Personalcontrolling	200			
11.3	Arbeitsvertrag	202			
11.4	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb	204			