

Horst Hartmann

Material- wirtschaft

Organisation

Planung

Durchführung

Kontrolle

9. aktualisierte Auflage



Deutscher Betriebswirte-Verlag

Professor Dr. Horst Hartmann

MATERIALWIRTSCHAFT

Organisation
Planung
Durchführung
Kontrolle

Horst Hartmann

MATERIALWIRTSCHAFT

Organisation
Planung
Durchführung
Kontrolle

9. aktualisierte Auflage

Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Hartmann, Horst:

Materialwirtschaft : Organisation, Planung, Durchführung,
Kontrolle / Horst Hartmann. – 9. Aufl. –
Gernsbach : Dt. Betriebswirte-Verl., 2005

© 1978 by Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH, Gernsbach

2. Auflage 1984

3. Auflage 1986

4. überarbeitete Auflage 1988

5. überarbeitete Auflage 1990

6. überarbeitete Auflage 1993

7. überarbeitete Auflage 1997

8. überarbeitete Auflage 2002

9. aktualisierte Auflage 2005

Herstellung: Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH, Gernsbach

ISBN: 978-3-88640-166-6

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Verzeichnis der Abbildungen	VIII
Verzeichnis der Tabellen	XII
Verzeichnis der Formulare/Listenausdrucke	XIII
Verzeichnis der Beispiele	XIV
Verzeichnis der Abkürzungen	XVII
Vorwort	5

Erster Abschnitt

Grundlagen und Grundtatbestände der Materialwirtschaft

1. Begriff und Objekte der Materialwirtschaft	15
2. Aufgaben, Ziele und Strategien der Materialwirtschaft	31
2.1 Materialwirtschaftspolitik als Teilgebiet der Unternehmenspolitik	38
2.2 Materialwirtschaftspolitik und ihre Teilpolitiken	43
2.2.1 Beschaffungspolitik	43
2.2.2 Vorratspolitik	45
2.2.3 Lagerpolitik	46
3. Bedeutung der Materialwirtschaft	48
3.1 Kostenverantwortung und Kostenbeeinflussung durch die Materialwirtschaft	49
3.2 Schlüsselstellung der Materialwirtschaft - von Einkauf und Logistik - im Unternehmen - ihre Einflussmöglichkeiten auf die Wettbewerbsfähigkeit	57
3.2.1 Der strategische Einkauf und sein Erfolgspotenzial	58
3.2.2 Wettbewerbsvorteile durch eine leistungsfähige Logistik	63
3.3 Volkswirtschaftliche Bedeutung der Materialwirtschaft	66
4. Probleme der Materialwirtschaft	68
4.1 Die Materialwirtschaft im Spannungsfeld konfliktärer Bereichsinteressen	68
4.2 Das materialwirtschaftliche Optimierungsproblem	69

Zweiter Abschnitt
Organisation der Materialwirtschaft

1. Die Aufbauorganisation der Materialwirtschaft	80
1.1 Kompetenzbereich der Materialwirtschaft	82
1.1.1 Die „klassische“ Materialwirtschaft	84
1.1.2 Die „erweiterte“ Materialwirtschaft	86
1.1.3 Die „integrierte“ Materialwirtschaft	87
1.1.4 Einkauf und Logistik	92
1.2 Eingliederung der Materialwirtschaft in die Organisationsstruktur	95
1.3 Bereichsspezifische Aufgabenanalyse und Stellenbildung	104
1.3.1 Gliederung des Einkaufs	105
1.3.1.1 Gliederung nach dem Verrichtungs- und Objektprinzip	106
1.3.1.2 Gliederung nach strategischen und operativen Aufgaben	108
1.3.1.3 Stabsstellen im Einkauf	116
1.3.2 Gliederung des Lagerbereichs	116
1.3.3 Gliederung der Warenverteilung	118
1.4 Zentrale oder dezentrale Organisationsform der materialwirtschaftlichen Bereiche	118
1.4.1 Zentrale oder dezentrale Beschaffung	118
1.4.2 Zentrale oder dezentrale Lagerhaltung	125
1.4.3 Zentrale oder dezentrale Warenverteilung	126
1.5 Zusammenarbeit mit anderen Unternehmensbereichen	127
2. Die Ablauforganisation der Materialwirtschaft	131
2.1 Der Materialfluss	132
2.2 Der Informationsfluss	133
3. Organisationsmittel	139
3.1 Richtlinien, Arbeitsanweisungen, Stellenbeschreibungen	139
3.2 Dateien und Formulare	145
3.3 Normung und Nummerung	146
3.3.1 Normung	147
3.3.2 Nummerung	150
3.4 Elektronische Datenverarbeitung und Kommunikationstechnologien im Einkauf	155