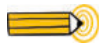


Inhalt



Einleitung	11
Ziel des Buchs	12
Zielgruppe des Buchs	13
Aufbau des Buchs	15
Über die Autorin	16



Teil 1: Der Wissens-Koffer	18
---	-----------

1 Graphic Recording – was ist das und wann wird es gebraucht?	21
--	-----------

1.1 Die Ursprünge des Graphic Recordings	21
1.2 In welchen Situationen kann ein Graphic Recording hilfreich sein?	26
1.3 Graphic Recording im Change-Prozess	28

2 Soft Skills	30
----------------------------	-----------

2.1 Klarheit von Anfang an	30
2.2 Eine gute Vorbereitung	31
2.3 Haltung	32
2.4 Nicht denken	35
2.5 Intuition	36
2.6 Einfach machen	36
2.7 Innere Ruhe und innerer Filter	37
2.8 Zuhören können	39
2.9 Flexibel bleiben und umdenken	39

3 Organisatorische Vorbereitung	40
--	-----------

3.1 Preisgestaltung	40
3.2 Graphic Recording in der Künstlersozialkasse	41
3.3 Copyright	41

3.4	Auftragsklärung	42
3.5	Eine maßgeschneiderte Empfehlung	44
3.6	Wann fängt man an und wann ist endlich Schluss	46
3.7	Trotz der allerbesten Vorbereitung: Fuck-ups	49



Teil 2: Der Werkzeug-Koffer 50

4	Umsetzung: Material, Aufbau, Layout, Struktur und weitere Elemente	52
4.1	Materialtipps	52
4.2	Key Visual	56
4.3	Die visuelle Story	58
4.4	Ein logischer Layout-Aufbau	60
4.5	Struktur schaffen	63
4.6	Schriftbild im Fließtext	76
4.7	Schmuckschrift in Überschriften oder Hervorhebungen	78
4.8	Farbe	80
4.9	Symbole	83
4.10	Figuren	84



Teil 3: Immer mit dabei: Die Methoden-Handtasche 86

5	Herausforderungen & Tipps für Großgruppenmethoden	88
5.1	Inhaltliche Präsentationen	88
5.2	Dialogsituationen	89
5.3	Kurzpräsentationen	93
5.4	Weitere Großgruppenmethoden	94
5.5	Praktische Tipps	96



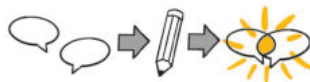
Teil 4: Weitere Visualisierungsformen: Das Visualisierungs-Kofferset	102
6 Weitere Formen der Live-Visualisierung	104
6.1 Visual Facilitation/Graphic Facilitation	104
6.2 Visual Storytelling	112
6.3 Visualisierung im Coaching	114
7 Besondere Ausprägungen des Graphic Recordings ..	116
7.1 Sketchnotes	116
7.2 Generative Scribing	117
7.3 ShareNotes	118
7.4 Eventzeichnungen	119
7.5 Andere Stile	120
8 Live-Visualisierung in der virtuellen Welt	123
8.1 Digitales Graphic Recording auf dem iPad oder Surface Hub	124
8.2 Remote Recording bei Online-Konferenzen	130
8.3 Remote Visual Facilitation bei Workshops und Meetings	133
8.4 Remote Recording mit der Dokumentenkamera	134
9 Strategische Visualisierungen	137
Dialogbild	138
Prozessbild	140
Zielbild	142
Visionsbild	144
Leitbild	146
Storytelling	147
Strategiebild	148
Wimmelbild	149
Wertebild	150
Fazit	152
Literatur - und Trainingstipps	154
Index	156

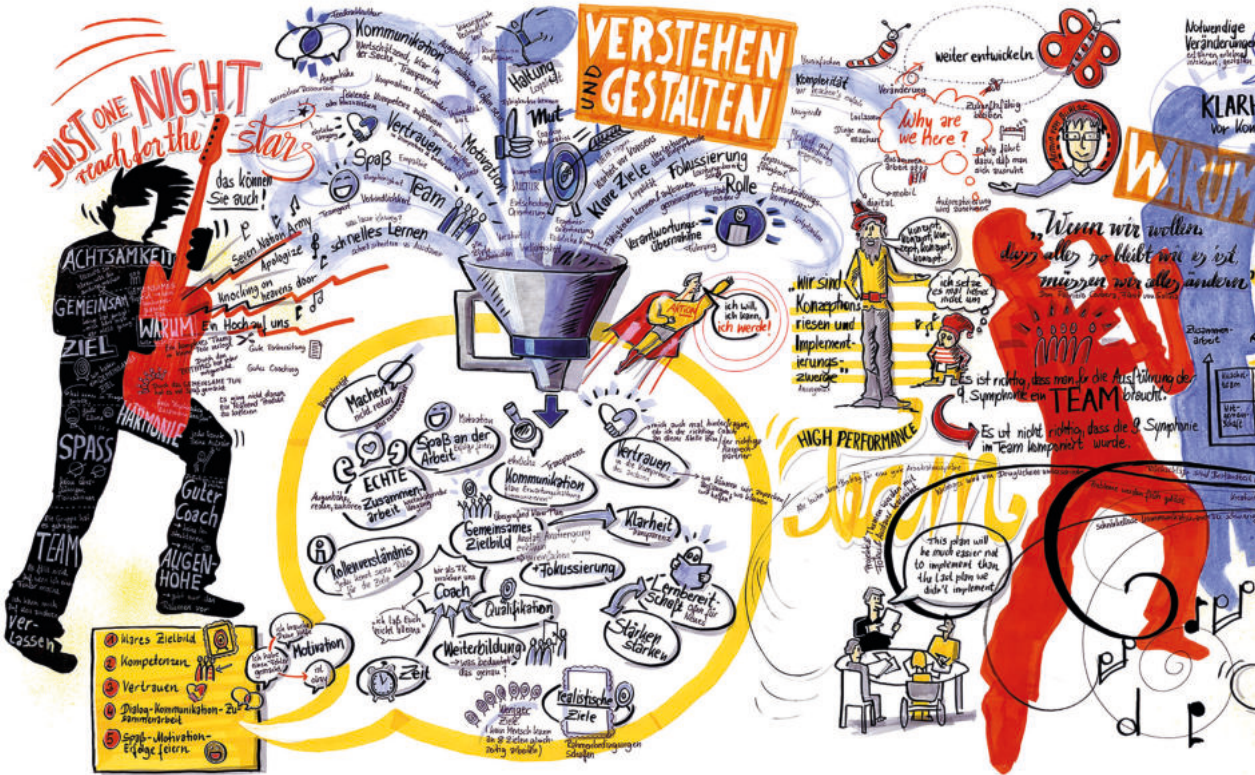
Einleitung



WOZU ein Graphic Recording? Graphic Recorder zeigen auf, was bisher nur in den Köpfen der Menschen war, und machen das gesprochene Wort sichtbar. Inhalte werden mithilfe von so einem Bild besser transportiert und das Verständnis zwischen Gruppen, Organisationen und auch Einzelpersonen wird erhöht. Ergebnisse bleiben besser hängen und erarbeitete Lösungen können so leichter umgesetzt werden.

Graphic Recording, Visual Facilitation und strategische Visualisierungen können dazu beitragen, dass unterschiedliche Abteilungen besser zusammenarbeiten, Workshop-Ergebnisse können dank der Visualisierung besser umgesetzt und komplexe Dinge verständlicher gemacht werden.





Graphic Recording für Aktion Mensch im Auftrag für bikablo

Ziel des Buchs

WESHALB dieses Buch? Visualisierungen können jeden Prozess unterstützen. Aber nicht jede Methode passt zu jeder Herausforderung. Dieses Buch hilft zu erkennen, wo welche Methode eingesetzt werden kann, damit Visualisierungen dazu beitragen können, ein größeres Verstehen in die Organisationen zu bringen. Dieses Buch bietet außerdem einen Einblick in die mittlerweile recht weite Welt der Live-Visualisierung bei Workshops, Meetings, Events und Veranstaltungen. Eine Welt, die mit der Möglichkeit des Remote Recordings noch viel größer geworden ist.

Praktische Tipps für ein gelungenes Graphic Recording werden aufgezeigt, und mit vielen Beispielen von mir und auch vielen anderen namhaften Visualisierern bildhaft erläutert.