

Cordula Kahl & Jan Rathje

**Digital
unterwegs
in der Kita?**

**Wir sind
dabei!**



Hintergrundwissen und Projektideen



Impressum

Titel

Digital unterwegs in der Kita? – Wir sind dabei!
Hintergrundwissen und Projektideen

Autorin und Autor

Cordula Kahl und Jan Rathje

Umschlagmotiv

Foto: © Ilike – Shutterstock.com, Icons/Buttons/Sprechblase: © Digital Assets – Shutterstock.com

Illustrationen

© Jan Rathje

Lektorat

Katia Simon

Druck

AZ Druck und Datentechnik GmbH, Kempten, DE



Verlag an der Ruhr

Mülheim an der Ruhr

www.verlagruhr.de

Geeignet für Kinder von 3–6 Jahren

In diesem Buch werden digitale Tools von Drittanbietern erwähnt und bezüglich ihrer didaktischen Eignung für die pädagogische Arbeit in der Kita empfohlen. Die aufgeführten Drittinhalte entziehen sich dem Einfluss von Verlag und Autoren. Diese sind nicht verantwortlich für die Richtigkeit und Rechtmäßigkeit der dort bereitgestellten Drittinhalte. Etwaige Links dienen ausschließlich der Zugangserleichterung und Zusammenfassung zu den Drittangeboten – der Verlag macht sich die Drittinhalte nicht zu eigen.

Zum Zeitpunkt der Drucklegung wurden die entsprechenden Tools der Drittanbieter auf ihre didaktische Eignung geprüft sowie auf offensichtlich rechtswidrige Drittinhalte. Eine fortlaufende Prüfung der Drittinhalte auf ihre Rechtmäßigkeit und Aktualität ist dem Verlag nicht möglich.

Die Prüfung der jeweiligen Nutzungsbedingungen und Vorgaben solcher Drittinhalte sowie die Zulässigkeit einer Verwendung im Unterricht bzw. Kita-Angebot obliegt der jeweiligen pädagogischen Fachkraft bzw. der Einrichtung.

Urheberrechtlicher Hinweis

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen oder außerhalb dieser Bedingungen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Im Werk vorhandene Kopiervorlagen dürfen vervielfältigt werden, allerdings nur für den eigenen Gebrauch in der jeweils benötigten Anzahl. Die dazu notwendigen Informationen (Buchtitel, Verlag und Autoren) haben wir für Sie als Service bereits mit eingedruckt. Diese Angaben dürfen weder verändert noch entfernt werden. Der Verlag untersagt ausdrücklich das Herstellen von digitalen Kopien, das digitale Speichern und Zurverfügungstellen dieser Materialien in Netzwerken (das gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen), per E-Mail, Internet oder sonstigen elektronischen Medien außerhalb der gesetzlichen Grenzen. Kein Verleih. Keine gewerbliche Nutzung.

Näheres zu unseren Lizenzbedingungen können Sie unter www.verlagruhr.de/lizenzbedingungen/ nachlesen.

Soweit in diesem Produkt Personen fotografisch abgebildet sind und ihnen von der Redaktion fiktive Namen, Berufe, Dialoge u.Ä. zugeordnet oder diese Personen in bestimmte Kontexte gesetzt werden, dienen diese Zuordnungen und Darstellungen ausschließlich der Veranschaulichung und dem besseren Verständnis des Inhalts.

© Verlag an der Ruhr 2021

ISBN 978-3-8346-4398-8

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4
---------------	---

Theorieteil: Kinder und Medien

Die magische Welt – oder: Wie Kinder Medieninhalte verarbeiten.....	12
Produzieren statt konsumieren – oder: Was bedeutet eigentlich „medienpädagogisches Arbeiten“?	19
Eltern als Vorbilder – oder: Überlegungen für die medienpädagogische Arbeit mit Eltern.....	28

Praxisteil: Projektideen und Beschreibungen

Vor dem Einstieg in die Projekte	38
Praxisbeispiele Audio	43
Das Geräusche-Rätsel	48
Wir machen unser eigenes Hörspiel	50
Praxisbeispiele Foto und Video	54
Ich sehe was, was du nicht siehst	58
Bilderbuch-Kino – das Lieblingsbuch wird zum digitalen Film	61
Wer bin ich und wer bist du? – das Interview	64
Emoticon-Theater	67
Praxisbeispiele Filmtricks und Trickfilm	70
Der Stopp-Trick oder: „Wegzaubern“	73
Der Rückwärtstrick oder: Ich kann fliegen	76
Der Stop-Motion-Film	79
Greenscreen-Projekt: Mein*e erfundene*r Freund*in	83
Greenscreen-Projekt: Die Reise nach Überall	85

Kopiervorlagen

Reflexionsbogen zur Mediennutzung in der Familie	89
Wie Kinder Medieninhalte wahrnehmen – Hinweise für Eltern	90
Kinder bei der Mediennutzung begleiten – Hinweise für Eltern	91
Storyboard	92
Einverständniserklärung	93

Anhang

Links, Links, Links	94
Literatur – eine Auswahl	95
Autorin und Autor	96

Vorwort

Das Buch richtet sich an alle, die aktiv in der Bildungsarbeit mit Kindern im Kita-Alter tätig sind – an pädagogische Fachkräfte, Erzieherinnen und Erzieher, Leiterinnen und Leiter von Kindertageseinrichtungen, Menschen in der Kindertagespflege, Sozialassistent*innen* sowie Menschen in Ausbildungsberufen aus dem sozialen und pädagogischen Bereich.



Was wir mit diesem Buch wollen

Mit diesem Buch wollen wir Sie, liebe Erzieherinnen und Erzieher, liebe Kita-Leitungen, und alle in die Arbeit mit Kindern involvierten Personen in Kindertageseinrichtungen einladen, sich **mit dem Thema „Digitale Medien und Kinder“ kreativ und angstfrei auseinanderzusetzen**. Wir wollen uns gemeinsam mit Ihnen auf den Weg machen und die kreativen Potenziale erkunden, die Tablets, Apps und Co. in der Arbeit mit Kindern bieten.

Wir geben Ihnen **Handwerkszeug für die Durchführung eigener kreativer digitaler Projekte** mit auf den Weg. Wir wollen damit zugleich anregen, die **Diskussion über die Mediennutzung durch Kinder in der Familie** konstruktiv zu führen und den Eltern ihre Verantwortung bei der Medienerziehung zu Hause bewusst zu machen. Denn ohne die **Einbeziehung von Eltern**, die den gesellschaftlichen Rahmen für die Mediennutzung von Kindern von Beginn an, ob bewusst oder unbewusst, entscheidend beeinflussen und mitbestimmen, ist medienpädagogisches Arbeiten auch für Kindertagesstätten nur schwer umzusetzen. Zugleich wollen wir zur kritischen und vorbehaltlosen Auseinandersetzung innerhalb der Teams der pädagogischen Fachkräfte in den Einrichtungen anregen:

Wie wollen, sollen, können oder müssen wir digitale Medien in der pädagogischen Arbeit in unserer Einrichtung einsetzen?

Welche besonderen Kompetenzen bringen einzelne Fachkräfte mit? Welche Vorbehalte gibt es im Team

und wie können wir diese Vorbehalte in den kritischen Diskurs einbeziehen? Wie können wir also **alle pädagogischen Fachkräfte mitnehmen**, auf dem Weg zu einer konstruktiven, kreativen und kritischen Arbeit mit digitalen Medien? Einer medienpädagogischen Arbeit, die sich an den Lebenswelten von Kindern, den individuellen und gesellschaftlichen Prozessen der Gestaltung des Subjektseins und Subjektwerdens von Kindern orientiert und die gleichermaßen die **Potenziale und Risiken digitaler Medien** in der konkreten Arbeit der Einrichtung mit Kindern immer mitdenkt?

Wir wollen Ihnen Mut machen, sich den Herausforderungen, die durch eine zunehmende Digitalisierung von Kinderzimmern entstehen, zu stellen. Und wir möchten vor allem mit diesem Buch **dazu beitragen, dass Kinder in ihrer Medienkompetenz gestärkt werden**. Dass sie sich darüber bewusst werden, wie faszinierend digitale Medieninhalte sein können und wie sie uns täglich in ihren Bann ziehen, sodass wir sie manchmal gar nicht loslassen wollen, die Tablets, Smartphones und Co. Dazu möchten wir Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, **Beispiele geben, wie die Faszinationskraft von Medien in kokreative Prozesse transformiert werden kann**, wie wir Kindern vermitteln können, dass hinter jedem Medienangebot eine Absicht steckt, dass Bilder, Töne und Filme ganz bewusst so hergestellt werden, dass wir sie immer wieder sehen und hören wollen. Und wir möchten **Mut**

* Der Verlag an der Ruhr legt großen Wert auf eine geschlechtergerechte und inklusive Sprache. Daher nutzen wir das Gendersternchen, um sowohl männliche und weibliche als auch nichtbinäre Geschlechtsidentitäten einzuschließen. Alternativ verwenden wir neutrale Formulierungen.