

Ellen Heinrichs
Astrid Prange de Oliveira

JOURNALISMUS AUF DER COUCH



So kommen wir aus der Krise

Lösungsvorschläge von Isabel Schayani,
Maren Urner, Giovanni di Lorenzo,
Ulrik Haagerup, u.a.

HERDER

FREIBURG · BASEL · WIEN

IMPRESSUM

© Verlag Herder GmbH, Freiburg im Breisgau 2022

Lektorat: Lisa Urlbauer, Katja Ehrenberg

Konzeption und Layout: Diemer Design, Frechen

www.diemer-design.de, [instagram: @diemer-design](https://www.instagram.com/@diemer-design)

Autorinnenfoto: Florian Görner

Herstellung: GGP Media GmbH, Pößneck

Printed in Germany

ISBN: 978-3-451-39342-6

EPUB: 978-3-451-82754-9

Epdf: 978-3-451-82756-3



INHALT

VORWORT	10
Rauf auf die Couch! Runter von der Couch!	
GELEITWORT VON ULRIK HAAGERUP	14
„Nennen Sie uns Hippies“	
ISABEL SCHAYANI	24
„Erfolgsgeschichten laufen immer Granate“	
THILO MISCHKE	36
„Triff Dich mit Leuten, die Du scheiße findest“	
CHRISTINA ELMER	50
„Daten brechen die Endlosschleife negativer Nachrichten auf.“	
DAVID SCHRAVEN	66
„Jeder kann Journalist sein“	

EDITH KIMANI	80
„Ich bestehe immer auf Lösungen“	
DENNIS LEIFFELS	94
„Marken, denen junge Leute vertrauen, sind wichtig“	
HADIJA HARUNA - OELKER	108
„Weiß die Redaktion, was Frau Meier-Öztürk wissen will?“	
GIOVANNI DI LORENZO	124
„Wir haben einen Ton gefunden, der nicht mutlos macht“	
DIRK VON GEHLEN	140
„Medien müssen anfangen, sich mit ihrem Publikum zu beschäftigen“	
MAJA HITIJ	154
„Jeder sieht, was er sehen will“	