

Ellen Heinrichs  
Astrid Prange de Oliveira

# JOURNALISMUS AUF DER COUCH



So kommen wir aus der Krise

Lösungsvorschläge von Isabel Schayani,  
Maren Urner, Giovanni di Lorenzo,  
Ulrik Haagerup, u.a.

HERDER 

FREIBURG · BASEL · WIEN

# IMPRESSUM

© Verlag Herder GmbH, Freiburg im Breisgau 2022

Lektorat: Lisa Urlbauer, Katja Ehrenberg

Konzeption und Layout: Diemer Design, Frechen

[www.diemer-design.de](http://www.diemer-design.de), instagram: @diemer-design

Autorinnenfoto: Florian Görner

Herstellung: GGP Media GmbH, Pößneck

Printed in Germany

ISBN: 978-3-451-39342-6

EPUB: 978-3-451-82754-9

Epdf: 978-3-451-82756-3



MIX  
Papier aus verantwortungsvollen Quellen  
FSC® C014496



# INHALT

## **VORWORT** **10**

Rauf auf die Couch!  
Runter von der Couch!

## **GELEITWORT VON ULRIK HAAGERUP** **14**

„Nennen Sie uns Hippies“

## **ISABEL SCHAYANI** **24**

„Erfolgsgeschichten  
laufen immer Granate“

## **THILO MISCHKE** **36**

„Triff Dich mit Leuten,  
die Du scheiße findest“

## **CHRISTINA ELMER** **50**

„Daten brechen die Endlosschleife  
negativer Nachrichten auf.“

## **DAVID SCHRAVEN** **66**

„Jeder kann Journalist sein“

<b>EDITH KIMANI</b>	<b>80</b>
„Ich bestehe immer auf Lösungen“	
<b>DENNIS LEIFFELS</b>	<b>94</b>
„Marken, denen junge Leute vertrauen, sind wichtig“	
<b>HADIJA HARUNA-OELKER</b>	<b>108</b>
„Weiß die Redaktion, was Frau Meier-Öztürk wissen will?“	
<b>GIOVANNI DI LORENZO</b>	<b>124</b>
„Wir haben einen Ton gefunden, der nicht mutlos macht“	
<b>DIRK VON GEHLEN</b>	<b>140</b>
„Medien müssen anfangen, sich mit ihrem Publikum zu beschäftigen“	
<b>MAJA HITIJ</b>	<b>154</b>
„Jeder sieht, was er sehen will“	