

- Scrum-Team 353
- Developer 354
- Entwicklungsteam 354
- Product Owner 353
- Scrum Master 353
segmentierter Markt 269
Selbstbedienung 271
Sensitivitätsanalyse 101
Skaleneffekte 17, 25
Sprint 353, 355
Sprint Backlog 353f.
Sprint Planning 353, 355
Sprint Retrospective 353, 355
Sprint Review 353, 355
Stakeholderanalyse 128, 153
Stärken- und Schwächenanalyse 58, 104, 111f., 175
- Stärken-Schwäche-Profil 81, 112, 138
Status 269
Strategiekarte 202
Strategietools 267
strategische Allianzen 273
strategische Positionierung 278
Stückkostensenkungen 24
Substitutionsanalyse 40, 128, 134, 144f., 149, 172
Substitutionsrisiko 148
SWOT-Analyse 22, 40, 95, 105, 118, 161, 166, 172, 174, 176, 188, 205, 212ff.
Szenarioanalyse 241
Szenariotechnik 22, 128, 230ff., 253, 255, 296
- T**
- Technologie-Portfolio-Matrix 106
Trendexploration 233
- U**
- Umweltanalyse 105, 122, 172, 205, 236, 296
Unternehmenskulturanalyse
- Kulturradar 43
Unternehmenskultur 41, 47, 65, 352
Unternehmenskulturanalyse 41, 70
Unternehmensscorecard 243
Unternehmensstrategie 283, 286
Unternehmensumwelt 65, 122
- V**
- Verbundvorteile 25
Verfügbarkeit 270
Verkauf von Wirtschaftsgütern 271
Verleih 271
Vermietung 271
Vision 204, 250
Vorteile
- des agilen Projektmanagements 358
Vorwärtsintegration 82, 168
- W**
- Wachstumsstrategien 180
- Diversifikation 182
- Marktdurchdringung 181
- Marktexpansion 182
- Produktentwicklung 181
Wechselbarrieren 148
Wechselbereitschaft 148
Werbeeinkünfte 272
Werbung 272
Wertangebote 276
Wertkettenanalyse 35, 58, 77, 241, 295
- Unternehmensaktivitäten 78
- Wertaktivitäten 79
wertorientiertes Geschäftsmodell 274
Wertschöpfung 79
Wertschöpfungstiefe 79
Wettbewerberanalyse 135
Wettbewerbsstärke 114
Wettbewerbsstrategien 189
- Differenzierung 190
- Konzentration auf Schwerpunkte 191
- Kostenführerschaft 191
Wettbewerbsstrategien nach Porter 30, 189
Wettbewerbsvorteile 77
- X**
- XYZ-Analyse 308
- Z**
- Zeitmanagement 110
Zielgruppenanalyse 128
Zufriedenheitsanalyse 35, 158, 250