

Scrum-Team 353
 – Developer 354
 – Entwicklungsteam 354
 – Product Owner 353
 – Scrum Master 353
 segmentierter Markt 269
 Selbstbedienung 271
 Sensitivitätsanalyse 101
 Skaleneffekte 17, 25
 Sprint 353, 355
 Sprint Backlog 353f.
 Sprint Planning 353, 355
 Sprint Retrospective 353, 355
 Sprint Review 353, 355
 Stakeholderanalyse 128, 153
 Stärken- und Schwächenanalyse 58, 104, 111f., 175
 – Stärken-Schwäche-Profil 81, 112, 138
 Status 269
 Strategiekarte 202
 Strategietools 267
 strategische Allianzen 273
 strategische Positionierung 278
 Stückkostensenkungen 24
 Substitutionsanalyse 40, 128, 134, 144f., 149, 172
 Substitutionsrisiko 148
 SWOT-Analyse 22, 40, 95, 105, 118, 161, 166, 172, 174, 176, 188, 205, 212ff.
 Szenarioanalyse 241
 Szenariotechnik 22, 128, 230ff., 253, 255, 296

T

Technologie-Portfolio-Matrix 106
 Trendexploration 233

U

Umweltanalyse 105, 122, 172, 205, 236, 296
 Unternehmenskulturanalyse
 – Kulturradar 43
 Unternehmenskultur 41, 47, 65, 352
 Unternehmenskulturanalyse 41, 70
 Unternehmensscorecard 243
 Unternehmensstrategie 283, 286
 Unternehmensumwelt 65, 122

V

Verbundvorteile 25
 Verfügbarkeit 270
 Verkauf von Wirtschaftsgütern 271
 Verleih 271
 Vermietung 271
 Vision 204, 250
 Vorteile
 – des agilen Projektmanagements 358
 Vorwärtsintegration 82, 168

W

Wachstumsstrategien 180
 – Diversifikation 182
 – Marktdurchdringung 181
 – Marktexpansion 182
 – Produktentwicklung 181
 Wechselbarrieren 148
 Wechselbereitschaft 148
 Werbeeinkünfte 272
 Werbung 272
 Wertangebote 276
 Wertkettenanalyse 35, 58, 77, 241, 295
 – Unternehmensaktivitäten 78
 – Wertaktivitäten 79
 wertorientiertes Geschäftsmodell 274
 Wertschöpfung 79
 Wertschöpfungstiefe 79
 Wettbewerberanalyse 135
 Wettbewerbsstärke 114
 Wettbewerbsstrategien 189
 – Differenzierung 190
 – Konzentration auf Schwerpunkte 191
 – Kostenführerschaft 191
 Wettbewerbsstrategien nach Porter 30, 189
 Wettbewerbsvorteile 77

X

XYZ-Analyse 308

Z

Zeitmanagement 110
 Zielgruppenanalyse 128
 Zufriedenheitsanalyse 35, 158, 250