

WORKSHOP: PROTOTYPING

Prototypen sind zentrale Artefakte in menschzentrierten Gestaltungsmodellen. Ein Ziel des Einsatzes von Prototypen ist die Validierung erarbeiteter Konzepte während der Produkt- oder Serviceentwicklung. Im Fokus des Prototyping-Workshops steht die Vorbereitung von Validierungsstudien und die Planung hierzu notwendiger, aussagekräftiger Prototypen. Dabei suchen wir nach kritischen Annahmen in unserem Konzept und bestimmen Struktur und Inhalt von Prototypen zu ihrer gezielten Überprüfung.