



STEFAN FICHTEL

PRAXISBUCH

INFO GRAFIK



- Informationen visualisieren
- Daten präzise darstellen
- Gängige Fehler vermeiden



mitp



WISSEN TEIL 1

Vorgehen

1 | 25

Die wichtigsten Schritte beim Erstellen von Infografiken. Beschrieben werden 15 Grundaspekte, die bei der Umsetzung infografischer Projekte als Checkliste dienlich sind. Dies ist ein Wegweiser von der Klärung der wichtigsten Formatvorgaben vor Beginn über die Entwicklung der ersten Idee bis zur Übergabe der Infografik.

Infografik-Typen

2 | 59

Grundtypen von Infografiken, die es generell gibt, ohne Anspruch auf Vollständigkeit. Dieses Kapitel soll ein Basiswissen vermitteln, um die gebräuchlichsten Infografik-Typen abzudecken, die häufig Verwendung finden. In einem Ausblick wird verdeutlicht, dass es noch sehr viele weitere spezialisierte Diagrammformen gibt.

Design-Elemente

3 | 79

Grafische Elemente, die für die Umsetzung von Infografiken eingesetzt werden können. Schwer zu glauben, wie oft einzelne Gestaltungsmittel auch nach jahrelanger Praxis immer wieder in Vergessenheit geraten. Dieses Kapitel soll helfen, Inhalte grafisch besser strukturieren, hierarchisch gliedern und auszeichnen zu können.

EINSATZ

Inhaltliche Kriterien

Unterschiedliche Fehlerquellen, die sich aus der Interpretation der Daten selbst ergeben können. Hier wird gezeigt, wie sich Daten richtig einschätzen lassen, bevor sie visualisiert werden. Häufig weisen die Daten in sich Eigenschaften auf, die starken Einfluss darauf nehmen, wie sie visualisiert werden können oder müssen.

4 | 115

Formale Kriterien

Aspekte zur formalen Anlage der Diagramme bei der Umsetzung. Ist die Datenintegrität sichergestellt, ergeben sich oft Fehler bei der Darstellung der Daten. Dieses Kapitel soll helfen, alle Elemente richtig auszuweisen, die Auswahl von Farben zu erklären und Fehler zu vermeiden, die (info-)grafische Konventionen brechen.

5 | 143

Darstellungsfehler

Hinweise zur richtigen Anwendung der Diagramme. Wurde formal alles richtig angelegt, dann können sich noch Probleme in der gewählten Visualisierung ergeben, denn die ursprünglich geprüften Daten werden oft unpräzise wiedergegeben und versehentlich durch die grafische Umsetzung verzerrt und verfälscht.

6 | 205

Kontext

Über den Autor 15

Über das Buch 15



Vorgehen

1 TEIL 1 WISSEN

1.1 Fragen zu Beginn 26

1.2 Recherche 28

1.3 Dateibenennung und Ordnerstruktur 30

1.4 Formate klären 32

1.5 In 4 Schritten zur Grafik 34

1.6 Aller Anfang ist eine Idee 36

1.7 Sehen, worum es geht 38

1.8 In Visualisierungen denken 40

1.9 Scribbeln 42

1.10 Daten richtig umgesetzt? 44

1.11 Klare formale Struktur 46

1.12 Großes groß, Kleines klein 48

1.13 Informationshierarchie 50

1.14 Zuordnung der Elemente 52

1.15 Farbcode (Gesamtgrafik) 54

1.16 Vollständige Beschriftung 56



Design-Elemente

2 TEIL 1 WISSEN

2.1 Typografie 60

2.2 Spalten und Zeilen 62

2.3 Farben und Kontraste 64

2.4 Verbindungs- und Trennlinien ... 66

2.5 Flächen 68

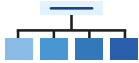
2.6 Zahlen und Nummern 70

2.7 Pfeile 72

2.8 Piktogramme 74

2.9 Illustrationen und Fotos 76

INHALT



Infografik-Typen

3 *TEIL 1 WISSEN*

3.1	Torten und Donuts	80
3.2	Balken und Säulen	82
3.3	Liniendiagramme	84
3.4	Streudiagramme	86
3.5	Tabellen	88
3.6	Organigramme	90
3.7	Zeitreihen	92
3.8	Anleitungen	94
3.9	Mengendiagramme	96
3.10	Flächengrößenvergleiche	98
3.11	Pläne und Schemanetzwerke ...	100
3.12	Karten	102
3.13	Konkrete Vergleiche	104
3.14	Prinzipmodelle	106
3.15	Prozessgrafiken	108
3.16	Themengrafiken	110
3.17	Viele weitere Grafiktypen	112



Inhaltliche Kriterien

4 *TEIL 2 EINSATZ*

4.1	Daten richtig interpretieren	116
4.2	Prävalenzfehler	118
4.3	Relativ und absolut	120
4.4	Richtiges Diagramm wählen	122
4.5	Abhängige und unabhängige Quantitäten	124
4.6	Inkonsistente Serienwerte	126
4.7	Datenfokus	128
4.8	Durchschnitt oder Median	130
4.9	Relation und Bezug Falsch	132
4.10	Entwicklungen indexieren	134
4.11	Vergleich absoluter Zahlen	136
4.12	Repräsentative Auswahl	138
4.13	Statistische Werte in geografischen Karten	140