

HOLGER NILS POHL

MEHR KLARHEIT MIT VISUALISIERUNG IM BUSINESS

**36 Tools zum einfachen Visualisieren
und Lösen komplexer Aufgaben**



INHALTS- VERZEICHNIS

Vorwort	S. 8
Einführung	S. 10
TEIL I: Der Kontext	S. 16
Kapitel 1: Visuelle Werkzeuge	S. 30
Kapitel 2: Kategorien visueller Werkzeuge	S. 58
TEIL II: Das Clarity Framework	S. 92
Kapitel 3: Verstehen	S. 98
Kapitel 4: Erforschen	S. 112
Kapitel 5: Verbinden	S. 118
Kapitel 6: Darstellen	S. 127
Kapitel 7: Erschaffen	S. 134
Kapitel 8: Ideen entwickeln	S. 144
Kapitel 9: Fokus	S. 156
Kapitel 10: Machen	S. 163



Kapitel 11: Teilen	S. 170
Kapitel 12: Vorbereiten	S. 180
Kapitel 13: Präsentieren	S. 188
Kapitel 14: Festhalten	S. 199
TEIL III: Visuelle Werkzeug-Bibliothek	S. 224
Kapitel 15: Visuelle Techniken	S. 230
Kapitel 16: Visuelle Präsentations-Techniken ...	S. 252
Kapitel 17: Visuelle Vorlagen	S. 266
Kapitel 18: Visuelle Analyse-Werkzeuge	S. 292
Kapitel 19: Visuelle Erkundungs-Werkzeuge	S. 304
TEIL IV: Visualisieren	S. 316
Outro	S. 338
Anhang	S. 344
Index	S. 348

Vorwort

Alex Osterwalder und Yves Pigneur

Als Yves und ich Holger zum ersten Mal trafen, war das bei einer unserer Masterclasses in Berlin vor vielen, vielen Jahren. Damals haben wir Holger engagiert, um die Veranstaltung visuell festzuhalten. Schon damals war es beeindruckend, wie gut Holger den Sinn unserer Inhalte einfing. Seitdem hat er seine Kunst visueller Notizen zu einer perfekten strategischen Moderation weiterentwickelt. Creating Clarity fängt seine neuesten Überlegungen auf brillante Weise ein.

Yves und ich sind beide begeistert von diesem Buch. Es beleuchtet das breite Anwendungsfeld von visuellen Werkzeugen. Wenn sie richtig eingesetzt werden, helfen sie, die Welt besser zu verstehen. Sie fördern die Kreativität und erhöhen das gemeinsame Verständnis um das Zehnfache. Kurz gesagt, visuelle Werkzeuge sind ein starkes Mittel, um rundum mehr Klarheit zu schaffen. Leider werden visuelle Werkzeuge immer noch zu wenig genutzt und falsch verstanden. Wenn sie eingesetzt werden, dann oft nur zu Kommunikationszwecken. Creating Clarity hilft dabei, diese Lücke zu schließen und zeigt, was visuelle Werkzeuge alles können.

Der Grund, warum Yves und ich große Fans von visuellen Werkzeugen sind, ist, dass wir die Macht dieser Werkzeuge immer wieder aus erster Hand erleben. Wir wenden sie in unseren Bereichen von Strategie, Innovation und Unternehmertum an.

Schauen wir uns an, wie visuelle Werkzeuge den Weg von der Idee zum Unternehmen erleichtern. Wenn du anfängst, besteht deine erste Herausforderung darin, den Kontext zu verstehen, in dem du arbeitest. Was gibt es Besseres, als den Kontext auf einer großen Wand mit Klebezetteln zu skizzieren? Welche Trends, Wettbewerbskräfte und Kundenveränderungen gibt es? Dann musst du deinen Kunden genau verstehen. Was gibt es Besseres, als deine Erkenntnisse aus den Kundeninterviews in einem Kundenprofil festzuhalten? Das schafft sofort ein gemeinsames Kundenverständnis in deinem Team.

Sobald du dieses erste Verständnis hast, ist es an der Zeit, deine Geschäftsidee zu gestalten, zu testen und anzupassen. Das ist ohne die Hilfe von visuellen Werkzeugen wie dem Business Model Canvas und dem Value Proposition Canvas schwierig. Das ist der Grund, warum Millionen von Menschen auf der ganzen Welt diese Werkzeuge nutzen, sei es in der Wirtschaft, bei missionsgetriebenen Projekten oder sogar in der Regierung.

Schließlich musst du deine Geschäftsidee klar und präzise kommunizieren. So kannst du dein Team überzeugen, Investoren begeistern und die Unterstützung der Geschäftsführung gewinnen. Je besser du visuelle Präsentationstechniken beherrschst, desto erfolgreicher wirst du. Je mehr Klarheit du schaffst, desto leichter wirst du deine Ziele erreichen. Wer braucht schon eine weitere langweilige Power-Point-Präsentation?

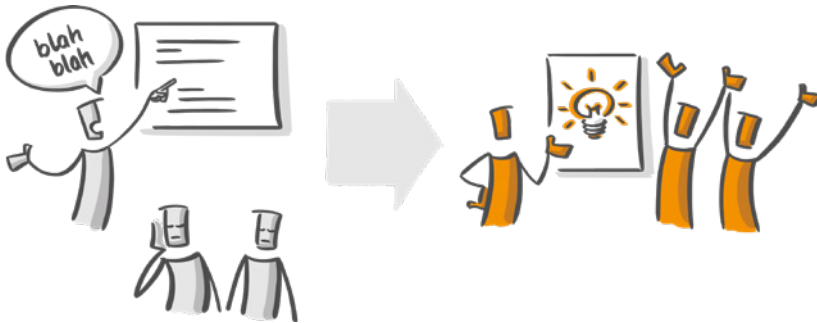
Creating Clarity geht aber weit über diese Art von Geschäftskontext hinaus. Das Buch hilft uns, visuelle Werkzeuge in einem viel breiteren Kontext anzuwenden. Du wirst feststellen, dass Holger ein großartiger Pädagoge ist. Er zeigt uns, wie wir die Inhalte des Buches in einer Vielzahl von Situationen anwenden können. Das haben wir bei unseren Innovations-Bootcamps aus erster Hand erfahren. Holger hat seine Techniken gekonnt vermittelt und die Teilnehmer haben sie sofort erfolgreich angewendet. Entdecke den Charme von Holgers »Klarheit«-Techniken und lerne, wie du sie im Handumdrehen beherrschen kannst.

Lonay 2022, Alex Osterwalder & Yves Pigneur

Einführung

Dieses Buch ist für dich, wenn ...

... du mit zu vielen Meetings zu kämpfen hast, in denen geredet und geredet wird, anstatt etwas zu erledigen.



... du eine systematische Herangehensweise brauchst, um die komplexen Herausforderungen zu lösen, denen du dich Tag für Tag stellen musst – sowohl im Privatleben als auch im Beruf.

