

Inhaltsverzeichnis

1.	Instagram installieren.....	7
	Die Installation	12
	Der Google Play Store	14
	Der erste Start	17
2.	Fotos und Videos suchen, finden und betrachten	25
	Die wichtigsten Elemente der Benutzeroberfläche	25
	Fotos und Videos suchen	28
	Profilen folgen.....	29
	Hashtags.....	32
	Fotos nach Orten finden	34
3.	Eigene Bilder veröffentlichen.....	36
	Bilder aus der Galerie.....	36
	Bilder nachbearbeiten.....	39
	Die Bildbeschreibung.....	57
	Beitrag nachträglich ändern	64
	Standort im Bild markieren	65
	Personen im Bild markieren	68
	Co-Autoren einladen	69
	Mehrere Bilder in einem Beitrag veröffentlichen	70
	Fotografieren mit Instagram.....	72
	Bilder aus anderen Apps in Instagram veröffentlichen.....	74
4.	Bilder kommentieren und teilen	76
	Fotos liken	76
	Fotos speichern	78
	Beiträge kommentieren	78
	Text kopieren und einfügen.....	81

Kommentarfunktion bei Spamgefahr deaktivieren	81
Beiträge aus Instagram in anderen Apps versenden	82
Beiträge aus Instagram per QR-Code teilen	84

5. Instagram-Kontakte und Freunde.....85

Welchen Profilen folge ich?	85
Persönliche Freunde auf Instagram suchen	86
Personen in der Liste suchen	87
Freunde einladen	87
Chatten mit Freunden	90
Gruppenchats	99
Aufgaben der Gruppen-Administratoren	103
Sprachnachrichten im Instagram-Chat	105

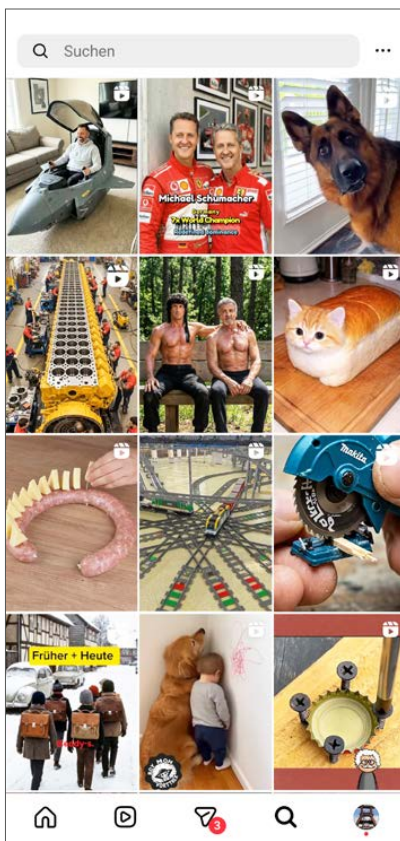
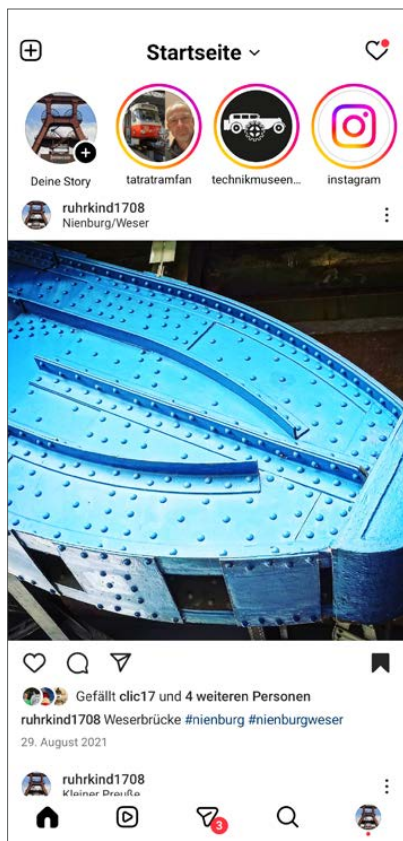
6. Instagram Storys.....108

Eigene Story veröffentlichen	110
Bilder und Videos für die Story nachbearbeiten	112
Beiträge in der eigenen Story erwähnen	125
Story veröffentlichen	125
Eine Story für später speichern	126
Interaktion mit Betrachtern der Story	128
Story mit bestimmten Freunden teilen	131
Bilder aus anderen Apps in der Story teilen	135

7. Videos auf Instagram136

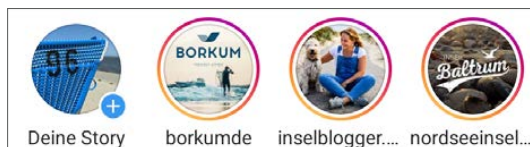
Videos als Beitrag posten	136
Reels	145
Videos in der Story	149
Live-Video	151
Videochat	152
Videos im Chat gemeinsam betrachten	153

8.	Nützliche Tipps und Tricks	155
	Die KI Meta AI in Instagram	155
	Quellen prüfen und Fakten lieber selbst recherchieren	157
	Profilbild ändern.....	165
	Avatare in Instagram nutzen.....	167
	Texte automatisch übersetzen.....	167
	App-Shortcuts.....	169
	Benachrichtigungen	169
	Instagram-Fotos automatisch nach Google Fotos sichern	173
	Neuen Ort zu Instagram hinzufügen	174
	Instagram funktioniert in öffentlichen WLANs (manchmal) nicht....	174
	Mehrere Instagram-Konten auf einem Smartphone	175
	Wichtige Einstellungen.....	177
	Trolle und Spammer auch bei Instagram.....	178
	Instagram auf Android-Smartphones ohne Google Play Store	181
	Instagram als Marketing-Tool	183
	Stichwortverzeichnis	188



Startbildschirm und Suche auf Instagram

Die Symbole am oberen Bildschirmrand zeigen Profile, die neue Storys veröffentlicht haben. Tippen Sie auf eines der Symbole, um die Story des Benutzers zu sehen. Tippen Sie ganz links auf Ihr eigenes Profilbild, um selbst eine Story zu veröffentlichen.



Die Symbole in der Instagram-App

Das Haussymbol bringt Sie jederzeit zurück zum Startbildschirm, auf dem die aktuellen Fotos und Videos der Freunde und abonnierten Profile sowie vorgeschlagene Beiträge in einer Timeline (auf Deutsch: Zeitleiste) zu sehen sind. Wischen Sie nach oben, um ältere Fotos zu sehen.



Das Videosymbol zeigt Instagram-Reels, kurze Videos, die anhand Ihrer Interessen automatisch vorgeschlagen werden. Mit einer senkrechten Wischbewegung blättern Sie zwischen den Videos.



Das Lupensymbol führt zur Suchseite von Instagram, wo Sie nach Stichwörtern, Profilen oder Hashtags suchen können. Hier werden Fotos angezeigt, die Instagram automatisch anhand der persönlichen Interessen vorschlägt.



Über das Plusymbol oben links veröffentlichen Sie eigene Fotos aus der Galerie auf Instagram.



Das Herzsymbol oben rechts zeigt aktuelle Aktivitäten, unter anderem Kommentare anderer Benutzer zu den eigenen Beiträgen, Personen, die Ihnen jetzt folgen, oder auch Vorschläge für Profile, denen Sie folgen könnten, etwa eigene Kontakte oder Profile mit ähnlichen Interessen.



Das Profilbild unten rechts führt zum eigenen Profil. Hier sehen Sie eine Übersicht Ihrer veröffentlichten Fotos, die Zahlen der Abonnenten und abonnierten Profile sowie den eigenen Steckbrief. Hier können Sie Ihr Profil auch bearbeiten.



Der rote Punkt

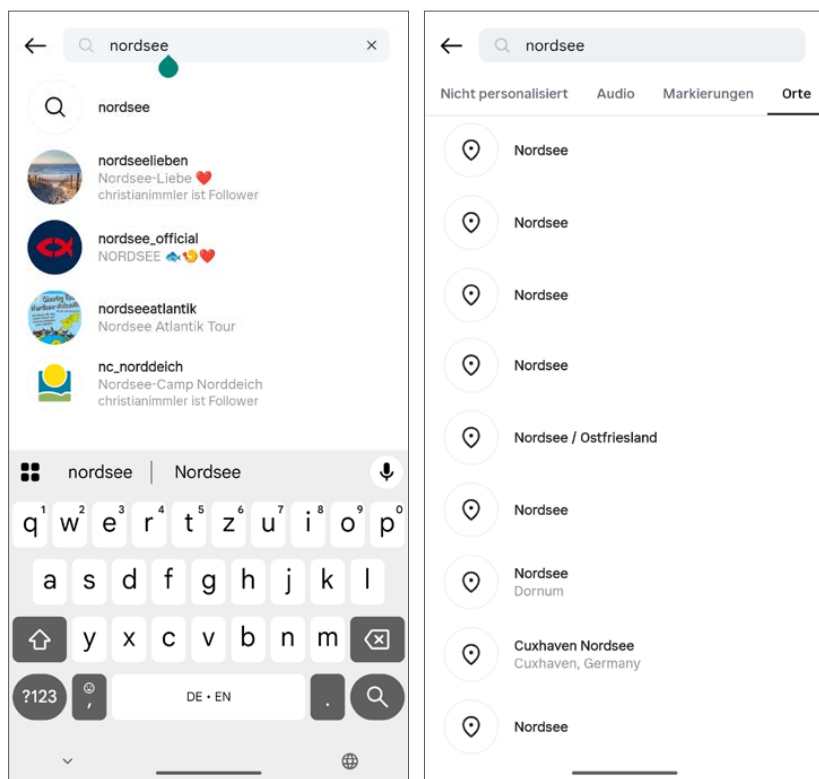
Ein roter Punkt bei einem der Symbole zeigt an, dass es in diesem Bereich neue Nachrichten gibt.

Fotos und Videos suchen

Suchen Sie Bilder oder Videos zu bestimmten Themen, bietet die Suche auf Instagram viele Möglichkeiten. Tippen Sie oben im Suchfeld den gesuchten Begriff oder Ort ein. Die Leiste unterhalb des Suchfelds zeigt Kategorien. Hier können Sie gezielt nach Konten, Markierungen (Hashtags) oder Orten suchen.



Berühren Sie das Suchfeld, wird automatisch die Bildschirmtastatur eingeblendet. Beim Eintippen eines Suchbegriffs werden bereits passende Profile angezeigt. Je mehr Buchstaben Sie tippen, desto genauer werden die Vorschläge.



Links: Suchbegriffe eingeben, rechts: Suche nach Orten

Profilen folgen

Wie auf Facebook und anderen sozialen Netzwerken können Sie auch auf Instagram bestimmten Profilen folgen und sehen so immer deren neueste Fotos und Videos auf dem Instagram-Startbildschirm.

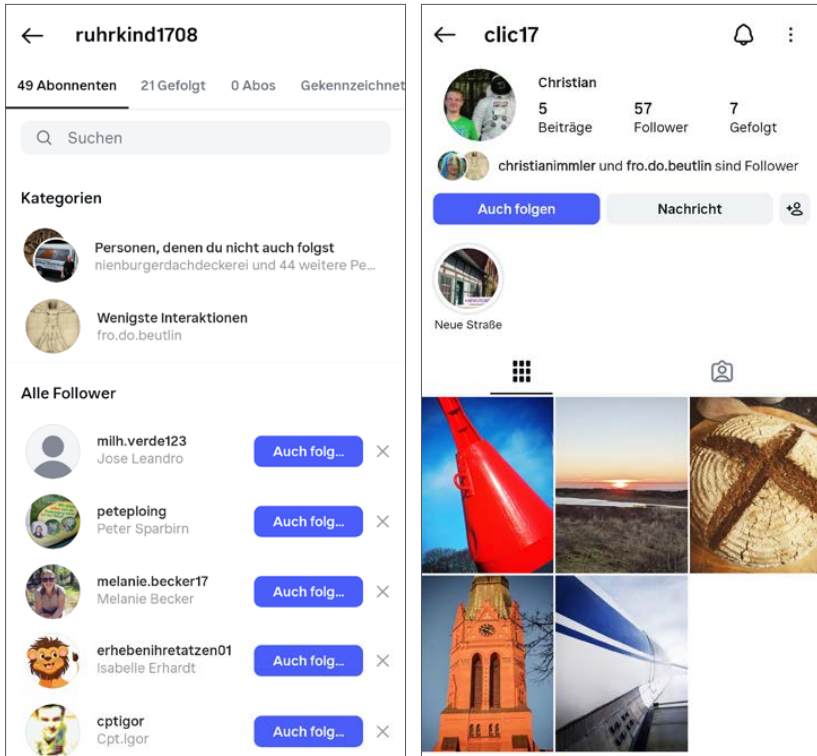
Tippen Sie in den Suchergebnissen auf ein Profil, um dieses anzuzeigen. Auf der Profilseite sehen Sie auch die neuesten Fotos und Videos dieses Profils. Jetzt brauchen Sie nur noch auf *Folgen* zu tippen, um dieses Profil zu abonnieren.



Einem Profil folgen

Haben Sie ein schönes Bild gefunden, tippen Sie auf den Namen des Profils oberhalb des Bildes. Auch jetzt sehen Sie das Profil und können es abonnieren.

In der Liste der eigenen Follower werden die Profile, denen Sie schon folgen, als *Gefolgt* angezeigt. Sehen Sie sich ein Profil an, das Ihnen bereits folgt, also ein eigener Follower ist, erscheint auf dem *Folgen*-Button der Text *Auch folgen*.



Einem Follower ebenfalls folgen

Nachdem Sie bei einem Profil auf *Folgen* getippt haben, schlägt Instagram automatisch weitere Profile vor, die ähnliche Bilder veröffentlichen und daher interessant sein könnten.

Die beliebtesten Instagram-Profilen und Fotos

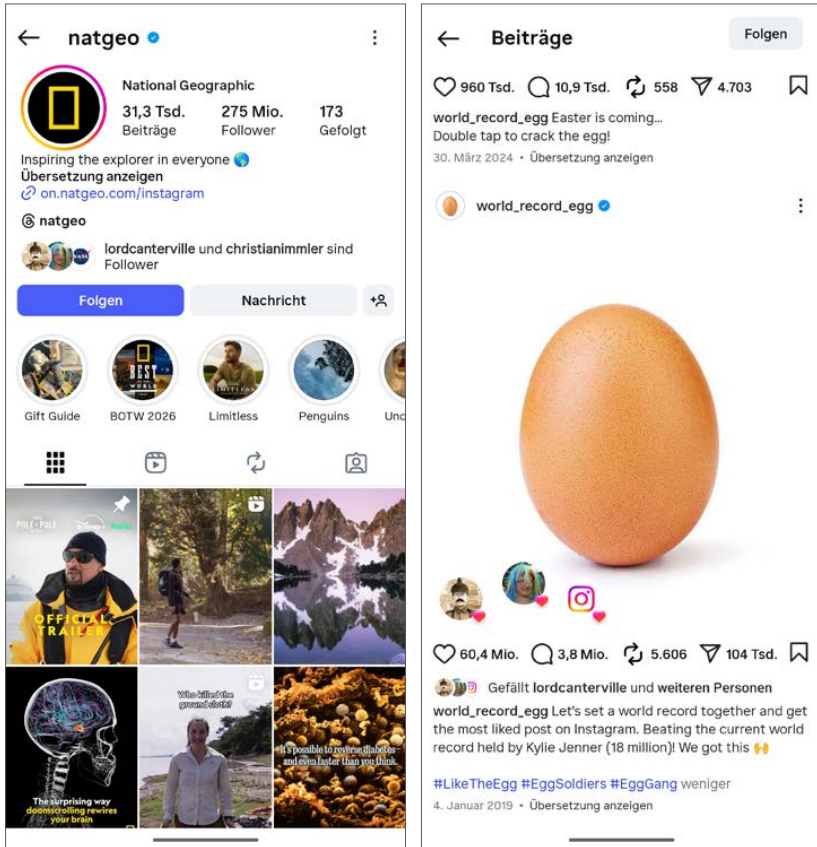
Menschen begeistern sich für Rekorde. So scheinen auch einige Instagram-Profilen einzig und allein das Ziel zu verfolgen, möglichst weit oben in der Liste der Profile mit den meisten Followern zu stehen. Das Profil, das seit dem Instagram-Start die meisten Follower hat, ist das Firmenkonto von Instagram selbst *@instagram* mit zurzeit 690 Millionen Followern. Danach folgt der Fußballspieler Cristiano Ronaldo *@cristiano* als meistgefolgter Mensch mit 670 Millionen Followern. Verschiedene Musiker und selbst ernannte Promis nutzen Instagram-Profilen, um Aufmerksamkeit zu erregen. Wahrscheinlich verfolgen auch hier viele das Ziel, in der Liste ganz vorn zu stehen, um damit auch in anderen Medien bekannt zu werden.

Das Unternehmensprofil mit den meisten Followern nach Instagram selbst ist das Magazin »National Geographic« *@natgeo* mit 276 Millionen Followern, das auf Instagram durch besonders schöne Naturfotografien punktet. Dieses Profil ist gleichzeitig auch das Instagram-Profil mit den meisten Followern, das nicht einem Fußballer oder einer Musikerin gehört.

Das Foto mit den meisten Likes ist ein einfaches braunes Hühnerei. Nachdem es veröffentlicht wurde, gingen viele Gerüchte um die Welt, was es mit diesem Foto auf sich haben könnte. Es war das erste Bild eines anonym angelegten neuen Instagram-Profiles *@world_record_egg*. In der Bildunterschrift stand: *»Let's set a world record together and get the most liked post on Instagram. Beating the current world record held by Kylie Jenner (18 million)! We got this.«* (Lasst uns zusammen einen Weltrekord aufstellen und die meisten Likes für ein Bild auf Instagram bekommen. Es soll den gegenwärtigen Weltrekord von Kylie Jenner (18 Millionen) schlagen! Wir schaffen das.) Das deutet darauf hin, dass dieses Foto ganz gezielt veröffentlicht wurde, um den bis dahin bestehenden Weltrekord der TV-Schauspielerin Kylie Jenner mit 18 Millionen Likes für ein einzelnes Foto zu schlagen.

Das Projekt ging auf, bereits nach zehn Tagen war der Weltrekord gebrochen. Einige Wochen später hatte das Ei über 50 Millionen Likes und ist damit bis heute (60,4 Millionen Likes) mit großem Abstand das erfolgreichste Foto, nicht nur auf Instagram, sondern auf allen Social-Media-Plattformen. Erst etwa einen Monat nach Veröffentlichung des Bildes gab die New York

Times den Namen des Urhebers, Chris Godfrey, eines britischen Werbe-fachmanns, bekannt.



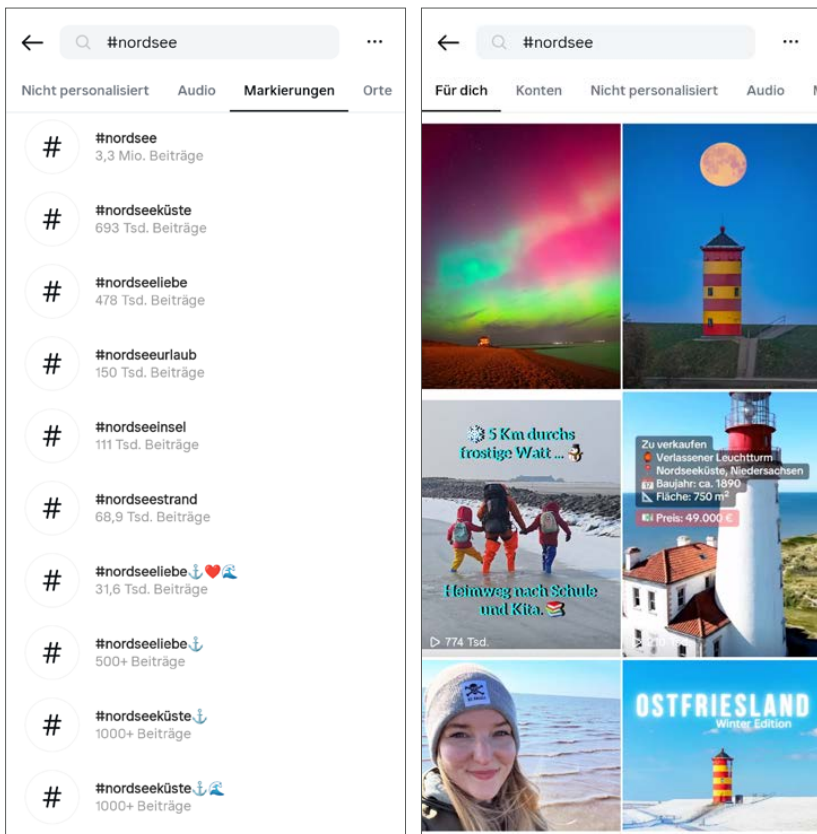
Das beliebte Instagram-Profil @natgeo und das Weltrekord-Ei @world_record_egg

Hashtags

Hashtags – auf Deutsch »Markierungen« – sind Themen, die bestimmte Bilder kennzeichnen. Hashtags sind eine der wichtigsten Komponenten bei der Thematisierung von Fotos auf Instagram. Beim Veröffentlichen

eines Bildes empfiehlt es sich immer, solche Hashtags zu vergeben, um Bilder für andere, die das eigene Profil nicht abonniert haben, leichter auffindbar zu machen.

Suchen Sie im Suchfeld von Instagram nach einem Hashtag, geben Sie dazu das Zeichen # gefolgt vom gewünschten Suchbegriff ein. Bereits während der Eingabe werden beliebte Hashtags mit den eingegebenen Buchstaben vorgeschlagen. Tippen Sie auf einen Hashtag in der Liste, werden Bilder angezeigt, die mit diesem Hashtag versehen sind. Im Bereich *Markierungen* der Suchseite finden Sie weitere passende Hashtags.



Hashtags suchen

Hashtags stehen im Klartext in den Beschreibungen von Fotos. Es gibt kein spezielles Eingabefeld dafür. Instagram baut daraus automatisch Links. Sie können also in der Beschreibung eines Bildes einfach auf einen Hashtag tippen und bekommen passende Bilder angezeigt.

Theoretisch können Sie beim Veröffentlichen eines Fotos beliebige Hashtags erfinden, was allerdings keinen Sinn ergibt, da andere nur nach beliebten Hashtags suchen. Firmen oder Organisationen erfinden manchmal eigene Hashtags für ihre Werbung, die nicht unbedingt etwas mit dem Firmennamen zu tun haben müssen. Über solche Hashtags lassen sich Werbekampagnen steuern, indem man versucht, Instagram-Nutzer dazu zu überreden, den eigenen Hashtag in ihren Bildbeschreibungen zu nutzen. Damit lässt sich später die Reichweite einer Kampagne ermitteln.

Hashtags oder Ordner

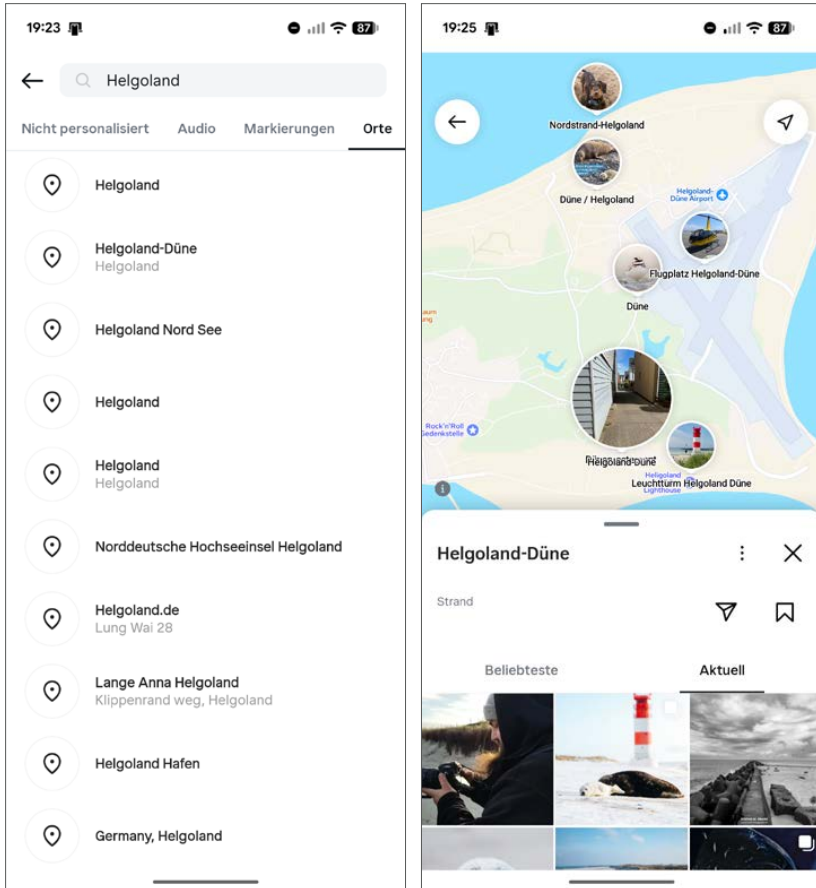
Einige – besonders ältere – Software und Apps zur Verwaltung von Fotos verwenden Ordnerstrukturen, um Bilder zu sortieren. Hashtags haben den Vorteil, dass unter einem Hashtag viele Bilder zu finden sind, jedes Bild aber auch mehrere Hashtags haben kann. Ein Ordner kann zwar viele Bilder enthalten, aber jedes Bild kann nur in einem einzigen Ordner liegen.

Fotos nach Orten finden

Beim Veröffentlichen eines Fotos sollte immer der Aufnahmeort angegeben werden. Da viele Instagram-Nutzer ihre Heimat lieben oder einen besonderen Bezug zu bestimmten Orten haben, werden Fotos mit Ortsangaben deutlich häufiger betrachtet als solche ohne.

Jedes Foto kann im Gegensatz zu mehreren Hashtags nur eine Ortsangabe enthalten. Dabei liegt es an der Person, die das Bild veröffentlicht, wie genau dieser Ort angegeben wird. Die Ortsangabe kann ein Land oder eine Stadt sein, oder auch wesentlich genauer, eine Sehenswürdigkeit oder ein Laden. Tippen Sie auf der Suchseite unter *Orte* auf ein Suchergebnis mit einem Ort, erscheint ein Kartenausschnitt, der die Lage dieses Ortes anzeigt.

Auf einer nach oben und unten verschiebbaren Palette sind Bilder dieses Ortes zu sehen. Verändern Sie durch Wischen oder Zoomen den Kartenausschnitt, erscheinen weitere Orte, die Sie direkt antippen können, um Bilder zu sehen.



Orte auf Instagram suchen