

FACHBUCHREIHE

für wirtschaftliche Bildung

# Abitur-Trainer BWL/VWL

Vorbereitung auf Klassenarbeiten und die Abiturprüfung

Wirtschaftsgymnasium Baden-Württemberg

Jahrgangsstufen 1 und 2

Profil Wirtschaft (WGW)

von

Dieter Nietmann

Der Abitur-Trainer enthält alle relevanten Original-Aufgaben der **Abiturprüfungen ab 2016 bis einschließlich 2025**, sofern deren Inhalte Bestandteil des aktuell gültigen Bildungsplans sind.

Die Inhalte der Sachdarstellungen, Anwendungsaufgaben und Abituraufgaben folgen dem aktuellen Bildungsplan und sind für die **Vorbereitung auf die Abiturprüfung 2026 und der nachfolgenden Jahre** geeignet.

Die **Abituraufgaben des Jahres 2026** werden im September 2026 über den auf der nachfolgenden Seite befindlichen Link bereitgestellt.

Verlag Europa-Lehrmittel · Nourney,  
Vollmer GmbH & Co. KG  
Düsseldorfer Straße 23 · 42781 Haan-Gruiten

**Europa-Nr.: 92522**



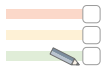
*Autor:*

Dieter Nietmann, Studiendirektor

*Lektorat:*

Dr. Viktor Lüpertz

### Die Symbole sind an den Seitenrändern zu finden:



#### **Selbsteinschätzung des Lernfortschritts** (zum Ankreuzen)

- rot: kann ich noch nicht
- gelb: kann ich teilweise
- grün: kann ich gut



#### **Wichtige Formel**

- Dieses Symbol weist auf wichtige Formeln hin.
- Alle wichtigen Formeln sind in der Formelsammlung nochmals zusammengefasst.



vel.plus/PWG\_3\_07

#### **Link zu einem Lernvideo**

- In den Lernvideos werden Inhalte visualisiert dargestellt und vertiefend erläutert.
- Die Links sind an den Seitenrändern zu finden.



vel.plus/PWG\_3\_02

#### **Link zu einem webbasierten Online-Kurs**

- Die Online-Kurse geben Rückmeldung zum Wissensstand und ermöglichen die Vertiefung der Lerninhalte.
- Die Links sind in jedem Kapitel im „Theorie-Check“ zu finden.



vel.plus/PWG\_3\_00

#### **Link zur Lernvideo-Bibliothek**

- Der nebenstehende Link führt zu einer Übersicht aller im Buch enthaltenen Videos.



vel.plus/pwg-5-00

#### **Abituraufgaben des Jahres 2026 (mit Lösungen)**

- Die Abituraufgaben des Jahres 2026 mit Lösungen werden im September 2026 über nebenstehenden Link bereitgestellt.

5. Auflage 2025

Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Korrektur von Druckfehlern identisch sind.

ISBN 978-3-7585-9399-4

Bei Fragen zur Produktsicherheit wenden Sie sich bitte an [produktsicherheit@europa-lehrmittel.de](mailto:produktsicherheit@europa-lehrmittel.de).

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2025 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG, 42781 Haan-Gruiten  
[www.europa-lehrmittel.de](http://www.europa-lehrmittel.de)

Umschlag, Satz, Grafiken: Punkt für Punkt GmbH · Mediendesign, 40549 Düsseldorf

Umschlagkonzept: tiff.any GmbH, 10999 Berlin

Umschlagfoto: © Andrey – stock.adobe.com

Druck: APPL aprinta druck GmbH, 86650 Wemding

# Vorwort

Der bewährte **Abitur-Trainer BWL/VWL Profil Wirtschaft (WGW)** wurde speziell für Schülerinnen und Schüler sowie Lehrkräfte der **Jahrgangsstufen 1 und 2 der Wirtschaftsgymnasien in Baden-Württemberg** entwickelt. Buch und digitale Begleitmaterialien (Lernvideos und Online-Kurse) unterstützen optimal im Fach Volks- und Betriebswirtschaftslehre bei der

- **unterrichtsbegleitenden Festigung von Lerninhalten** sowie der
- **Vorbereitung auf Klassenarbeiten und das Abitur.**

Wie der **Abitur-Trainer BWL/VWL Profil Internationale Wirtschaft (WGI)** ist auch der **Abitur-Trainer BWL/VWL Profil Wirtschaft (WGW)** für die Nutzung **parallel zum eingeführten Schulbuch** geeignet. Die Lerninhalte der Kapitel sind auf das Wesentliche reduziert und orientieren sich in Breite und Tiefe an den zentralen **Anforderungen in der Abiturprüfung**. Basis ist der **aktuell gültige Bildungsplan** Baden-Württembergs für das Fach Volks- und Betriebswirtschaftslehre im Wirtschaftsgymnasium (Profil Wirtschaft) vom 23. Juli 2020.

Die Kapitel sind auf Basis lernpsychologischer Grundsätze nach folgendem Schema aufgebaut:

- **Theoretische Grundlagen, unterstützt durch Lernvideos**
  - systematische Gliederung der theoretischen Grundlagen anhand von Leitfragen
  - klar strukturierte und verständliche Darstellung der Lerninhalte
  - übersichtlich gestaltete, farbige Schaubilder
  - passgenaue Lernvideos zu ausgewählten Kapiteln und Inhalten
- **Theorie-Check mithilfe von Online-Kursen**
  - zur Stoffwiederholung und Selbstkontrolle der theoretischen Grundlagen
- **Anwendungsaufgaben in zwei Schwierigkeitsstufen**
  - zur Festigung und Anwendung der theoretischen Grundlagen
- **Abituraufgaben bzw. Ausschnitte aus Abituraufgaben**
  - umfasst alle relevanten Aufgaben der letzten 10 Jahre
  - passgenau den Inhalten der jeweiligen Kapitel zugeordnet
  - zur Festigung, Anwendung und Überprüfung des erworbenen Wissens
- **Lösungen zu den Anwendungsaufgaben und den Abituraufgaben**
  - im mitgelieferten Lösungsbuch

Dieser Aufbau ermöglicht ein **systematisches, zielorientiertes und motivierendes Lernen und Üben**. Der Abitur-Trainer fördert das Verständnis der wesentlichen Inhalte und das Einprägen von Strukturen. Darüber hinaus ermöglicht er die selbstständige Überprüfung des eigenen Wissensstandes. Die verwendeten Abituraufgaben wurden in Einzelfällen in geringem Umfang angepasst.

Das ausführliche **Sachwortverzeichnis** ermöglicht das schnelle Auffinden von benötigten Inhalten. Die **Formelsammlung** unterstützt das Wiederholen und Vertiefen wichtiger Formeln.

Die Abitur-Trainer BWL/VWL sind auch als digitale Bücher in der Europathek erhältlich.

Für Ihre Anregungen zur Weiterentwicklung dieses Buches sind wir sehr dankbar. Bitte senden Sie uns diese per E-Mail an: [lektorat@europa-lehrmittel.de](mailto:lektorat@europa-lehrmittel.de)

**Dieter Nietmann, Studiendirektor**

Fachberater für Volks- und Betriebswirtschaftslehre am Zentrum für Schulqualität und Lehrerbildung Baden-Württemberg

Lehrbeauftragter für Volkswirtschaftslehre am Seminar für Ausbildung und Fortbildung der Lehrkräfte Stuttgart (Berufliche Schulen)

### Danksagung

Zum Gelingen dieses Buches haben viele Menschen unterstützend beigetragen. Ihnen allen ein ganz herzliches Dankeschön dafür.

Ein besonderer Dank geht an

- Herrn Dr. Viktor Lüpertz, für seine Lektorentätigkeit und seine hilfreichen Anregungen,
- Frau Studienrätin Anna Oeffling, für ihre Unterstützung bei der Entstehung dieses Buches,
- die Schülerinnen Anne Gerber, Melike Karatas und Lisa Knauer sowie den Schüler Simon Weiss, für das gewissenhafte Durcharbeiten der Manuskripte und das Probelösen der Aufgaben, sowie an
- eine Reihe von Schülerinnen und Schüler des Wirtschaftsgymnasiums der Jakob-Friedrich-Schöllkopf-Schule in Kirchheim/Teck, welche Inhalte dieses Buches getestet haben.

Dieses Buch wurde erstellt, um Sie, liebe Schülerinnen und Schüler, auf Ihrem Weg zum Abitur zu unterstützen. Deshalb freuen wir uns über Ihr Feedback – auf Ihr Lob genauso wie auf Ihre Wünsche oder Verbesserungsvorschläge.

Wir wünschen Ihnen viel Freude und Motivation beim Lernen mit diesem Buch und viel Erfolg in den Klassenarbeiten und der Abiturprüfung.

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	3
---------------	---

## BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

<b>A Beschaffung und Lagerhaltung .....</b>	<b>10</b>
1 Beschaffungsprozesse und Beschaffungsstrategien .....	10
2 Instrumente der Materialbeschaffung .....	20
3 Lagerhaltung .....	39
<b>B Kosten- und Leistungsrechnung .....</b>	<b>48</b>
1 Aufgaben und Aufbau des betrieblichen Rechnungswesens .....	48
2 Abgrenzungsrechnung .....	51
3 Kostenanalyse .....	61
4 Kostenartenrechnung .....	69
5 Kostenstellenrechnung .....	72
6 Kostenträgerrechnung .....	81
6.1 Vollkostenrechnung in Form der Zuschlagskalkulation .....	81
6.2 Teilkostenrechnung in Form der Deckungsbeitragsrechnung .....	101
<b>C Absatzmarketing .....</b>	<b>116</b>
1 Aufgaben und Instrumente des Absatzmarketings .....	116
2 Marktforschung .....	123
3 Produktpolitik .....	136
4 Preispolitik .....	144
5 Distributionspolitik .....	151
6 Kommunikationspolitik .....	161
6.1 Überblick über die Kommunikationspolitik .....	161
6.2 Werbung als Instrument der Kommunikationspolitik .....	162
6.3 Sales Promotion als Instrument der Kommunikationspolitik .....	169
6.4 Product Placement als Instrument der Kommunikationspolitik .....	170
6.5 Influencer Marketing als Instrument der Kommunikationspolitik .....	172
6.6 Sponsoring als Instrument der Kommunikationspolitik .....	174
6.7 Public Relations als Instrument der Kommunikationspolitik .....	175
6.8 Kommunikation im E-Commerce .....	177
<b>D Investitionsentscheidungen .....</b>	<b>183</b>
1 Investitionsarten und Investitionsrechnung im Überblick .....	183
2 Statische Investitionsrechnung am Beispiel der Kostenvergleichsrechnung .....	187
3 Statische Investitionsrechnung am Beispiel der Amortisationsrechnung .....	194
4 Dynamische Investitionsrechnung am Beispiel der Kapitalwertmethode .....	197