

NEUES  
LEBEN  
DIE BIBEL



R. Brockhaus



**Neues Leben**  
DIE BIBEL.

Die automatisierte Analyse des Werkes, um daraus Informationen insbesondere über Muster, Trends und Korrelationen gemäß § 44b UrhG (»Text und Data Mining«) zu gewinnen, ist untersagt.



Für Frauen:

Umschlaggestaltung: Stephan Schulze, Stuttgart

Titelbild: Pflanzen – olesiafrolowa, freepik

Gestaltung der Sonderseiten: Christina Grube,  
Witten

Bestell-Nr. 227.002.076

ISBN 978-3-417-02076-2

Neuaufgabe 2026, 5. Gesamtauflage

Für Männer:

Umschlaggestaltung: Stephan Schulze, Stuttgart

Titelbild: Stahlblech – ISMODE – Thinkstock-  
Photos

Gestaltung der Sonderseiten: Christina Custodis,  
Essen

Bestell-Nr. 227.002.077

ISBN 978-3-417-02077-9

Neuaufgabe 2026, 3. Gesamtauflage

Bibeltext:

Copyright der amerikanischen Originalausgabe:

Holy Bible, New Living Translation,

copyright © 1996, 2004, 2015 by Tyndale House Foundation.

Used by permission of Tyndale House Publishers, Inc.,  
Carol Stream, Illinois 60188, USA. All rights reserved.

© der deutschen Ausgabe 2002/2006

R.Brockhaus in der SCM-Verlagsgruppe GmbH

Max-Eyth-Str. 41 · 71088 Holzgerlingen

brockhaus-verlag.de

Satz: Satz & Medien Wieser, Aachen

Druck und Bindung: Amity Printing CO., LTD.

Gedruckt in China